

## CAPITANES

### Al Súper o a ...Chedraui

**E**l pelicano de Comercial Mexicana estaría por hacer su nido en Xalapa, Veracruz.

Después de meses de negociaciones, Chedraui, la cadena minorista originaria de esa ciudad que encabeza **José Antonio Chedraui**, habría quedado como única finalista para adquirir a Comercial Mexicana, de **Carlos González Zabalegui**.

En el sprint final, los laguneros de Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**, optaron por retirarse.

Le podemos decir que los de 'La Cómer' han llegado al punto de señalar que si no es para Chedraui, no es para nadie.

De hecho, hay un acuerdo entre ambos grupos de que si en las próximas tres semanas no se entienden en lo económico, entonces 'La Cómer' de plano seguirá su propio

camino: se retira del aparador y buscará crecer vía sus formatos más rentables: City Market y Fresko.

No olvide que su situación financiera comienza a mejorar, luego del anuncio de venta de su cadena de Restaurantes California y Beer Factory a Toks, de Grupo Gigante, capitaneado por **Ángel Losada**, en un mil 61 millones de pesos.

Aún en el horno la negociación, la compra podría rondar los 3 mil millones de dólares, sólo el negocio comercial, sin incluir la división inmobiliaria.

Para financiar la compra, Chedraui podría ir por una emisión de capital y evitar un riesgoso endeudamiento, o decidirse por una combinación de capital y deuda.

### Piloto Electricista

En medio de los cambios al sector eléctrico, algunas empresas están enfrentando sacudidas internas de las que antes poco se sabía.

Es el caso de Iberdrola, cuyo consejo es presidido en México por **Gonzalo Pérez**, quien antes de que iniciara el nuevo milenio vio como buena puntada invitar a **Jesús Ramírez Stabros**, político priista que también fue líder de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), a formar parte del consejo de administración de la firma ibérica en el País.

Al menos en términos de imagen, la decisión no fue muy buena.

El piloto, quien fue diputado federal y local por San Luis

Potosí y aspirante a la gubernatura de ese estado, fue invitado a Iberdrola no precisamente por su expertise en el sector eléctrico, sino por sus buenas cartas políticas.

Así transcurrieron alrededor de 4 años, hasta febrero de 2013, cuando Ramírez Stabros fue nombrado Coordinador de Vinculación de la Oficina de la Presidencia. Así que, a pesar de jugar con dos cachuchas, ni él renunció a Iberdrola ni Pérez en su calidad de presidente del consejo le pidió hacerlo.

La discusión de la reforma energética no le puso fácil la cosa y, finalmente, los señalamientos por conflictos de interés, sobre todo en su estado, lo obligaron a dejar el consejo de Iberdrola el 5 de junio, aunque en la página de la empresa siguió apareciendo como consejero hasta el

jueves pasado.

Pero tiene chamba, pues vienen elecciones para gobernador en San Luis Potosí, y Ramírez Stabros está dispuesto a intentarlo de nuevo.

### Bien Condimentado

El capitán de Exportadora de Sal (Essa), **Jorge Humberto López Portillo**, hace cálculos muy alegres sobre el futuro de la empresa.

De acuerdo con los análisis de la firma copropiedad del Gobierno y de la japonesa Mitsubishi Corporation, este año los ingresos de la paraestatal crecerán 34 por ciento respecto a 2013.

La empresa recibirá ingresos por casi 2 mil 500 millones de pesos derivados de una mayor producción de sal y del alza de precios que aplicó a sus clientes extranjeros a ini-



cios del año.

Sí, en el mercado de exportación había margen para mejorar la ganancia y la sal nacional se estaba malbaratando.

Saque cuentas. A principios de 2012, la sal industrial se llegó a cotizar a 16.50 dólares la tonelada y la expectativa de Essa es de al menos 18.55 dólares el próximo año.

Si los clientes extranjeros, principalmente asiáticos, permiten el ajuste de precios y se diversifican las ventas a mercados de mayor valor agregado, Essa superará los 2 mil 600 millones de pesos en ingresos en 2015 y hará una inversión de 900 millones en mantenimiento y renovación

de equipo.

Pues no, nada salado.

## Negocio en la Red

Internet tiene muchos nichos para aprovechar, y eso lo sabe Multiplika, la firma española que precisamente está multiplicando su negocio en México.

Esta empresa, que capitanea **David Boronat Millán**, llegó hace año y medio y ya hizo la reingeniería y rediseño de sitios de empresas como Mapfre, de **José Carpio Castaño**; Aseguradora Axa, de **Xavier de Bellefon**, y Burger King, de Alsea, que capitanea **Alberto Torrado**.

Es una mediana empresa con presencia en España, Chile,

Argentina, Colombia, Perú, EU y México, que facturó el año pasado alrededor de 5.5 millones de dólares a nivel global, y nos dicen que ha logrado capturar a 90 de los mejores diseñadores e ingenieros web.

Su apetito por el mercado mexicano se ha incrementado con su más reciente cliente, **América Móvil**, de **Carlos Slim**, donde se encargará de que la página de Telcel sea toda una experiencia para sus clientes. Podría estar lista el próximo año.

Con esta jugada, Multiplika espera cerrar 2014 consolidando a México como su segundo mercado en importancia, que le reditúe alrededor del 20 por ciento del total de su facturación.

CAPITANES@REFORMA.COM



**MARCOS RAMÍREZ SILVA...**

Este capitán, que se jubiló en 2006 tras una larga carrera en Pemex que lo llevó hasta la dirección corporativa de Operaciones, ahora está al mando de Abengoa. A esta firma española especializada en tecnología sostenible se le abren oportunidades con la reforma energética.