

■ La bebida se ofrecerá en 35 vuelos nacionales y 9 internacionales Interjet y Jimador se suman a las fiestas patrias con degustación de tequila a bordo

■ JULIO REYNA QUIROZ

Enviado

TOLUCA, EDOMEX, 26 DE AGOSTO. Como parte de los festejos patrios, la **aerolínea** Interjet y la compañía estadounidense Brown Forman, propietaria de la marca Jimador, ofrecerán a los pasajeros de la **aerolínea** la degustación del tequila blanco, reposado y añejo en 35 vuelos nacionales y nueve internacionales.

Durante septiembre el servicio de bebidas alcohólicas que se ofrecerá durante los vuelos será únicamente de tequila Jimador, anunciaron este martes Francisco Arias, gerente de servicios a clientes de Interjet, y Michelle Paredes, gerente de la marca Jimador.

Arias calculó un consumo a bordo de 3 mil 500 botellas, equivalentes a 2 mil 625 litros de la bebida espirituosa, como parte de lo que denominaron el Festi-

val de Tequilas a Bordo, donde se calcula contar con 900 mil pasajeros en las más de 8 mil operaciones de Interjet.

El tequila es producido en la Hacienda San José del Refugio, localizada en Amatitán, Jalisco, mediante un proceso totalmente artesanal.

Interjet y Brown Forman mantienen un acuerdo que data de 2011 para servir en las aeronaves las marcas de bebidas asociadas a la firma estadounidense, como Jack Daniel's, vodka Finlandia y ron Appleton.

La marca El Jimador cumplirá 20 años y es, según Paredes, el tequila ciento por ciento de agave de mayor venta en México, así como una de las cinco marcas más importantes en Estados Unidos y la única bebida incluida en las marcas más valiosas del país.

En entrevista, Michelle Paredes consideró que las ventas de

la marca El Jimador se han mantenido estables durante el primer semestre del presente año y no han resultado afectadas por la entrada en vigencia de la reforma fiscal.

Sin precisar cifras, indicó que las ventas de tequila suelen repuntar a partir de septiembre y hasta finales de año, propiciadas de manera importante por los festejos patrios.

Paredes adelantó que la compañía alista el lanzamiento de una nueva botella de tequila en las próximas semanas.

En una conferencia de prensa efectuada en el Centro de Mantenimiento de Interjet, en la ciudad de Toluca, Arias atribuyó a la saturación en el **aeropuerto internacional de la ciudad de México** los constantes retrasos en los horarios de vuelos de diversas aerolíneas, pero destacó, la puntualidad de las operaciones de Interjet.

