

CAPITANES

Azúcar Para el Susto

¿Hay algún médico en la sala? Urge atención para los acereros mexicanos que esta semana sintieron que les subía el azúcar en la sangre, luego de que en EU establecieron un arancel hasta de 17 por ciento a ese endulzante.

Los acereros pusieron sus barbas a remojar por un conflicto comercial similar al del azúcar, el cual sostienen desde octubre de 2013.

En este lío, los productores de EU acusan a los mexicanos de vender de aquel lado del Río Bravo varilla y alambre de acero en condiciones de competencia desleal, o dumping.

Hasta donde se sabe, la presión también le está subiendo al Secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, pues los acereros piden medios de defensa atinados contra esta demanda de dumping que se resolverá el 15 de septiembre.

Será en esa mexicanísima fecha cuando haya una audiencia en Washington, en la sede de la Comisión de Comercio Internacional, donde darán un veredicto final al caso del acero, que podría acabar igual que el del azúcar, ahora preliminar.

Le adelantamos que en el alambre al alto carbono mexicano les asestarían un arancel de entre 5.59 y 20.11 por ciento; y en la varilla sería de entre 10.86 y 66.7 por ciento.

Anote entre las afectadas a Ternium, de **Máximo Vedo-ya**; Deacero, de **Raúl Gutiérrez Muguerra**; ArcelorMittal, de **Víctor Cairo**, y SIMEC, de **Luis García Limón**.

Todo puede pasar ahora que las autoridades de EU andan muy entusiasmadas protegiendo a sus industriales.

Plástico para Volar

La falta de tarjetas de crédito en algunos segmentos de la población es uno de los obstáculos que las aerolíneas autodenominadas de bajo costo han tenido que librar.

Hasta ahora, Volaris, de **Gilberto Pérezalonso**, y VivaAerobús, de **Roberto Alcántara**, han enfrentado bien ese problema, dando a sus clientes la opción de aparatar por internet y terminar el proceso de compra en alguna tienda de conveniencia.

VivaAerobús dio un paso más y acaba de concretar un proyecto anunciado a finales

del año pasado. Se trata de una tarjeta de prepagó, con la que se puede liquidar la compra de los boletos de inmediato.

Aunque originalmente la compañía tenía planeado lanzar su propia tarjeta, con la que sólo podrían comprarse sus productos, al final se decidió por un proveedor externo.

El elegido fue Todito, empresa perteneciente a Grupo Salinas, de **Ricardo Salinas Pliego**, que ha estado en el negocio de los servicios de prepagó por internet desde hace años y tiene una tarjeta para compras, apuestas y otros servicios que requieren transacciones monetarias en la red.

Ahora sí, nada le impedirá volar barato.

Ferias en Hacienda

A marchas forzadas, los organizadores de exposiciones están trabajando en un proyecto de beneficio fiscal.

Algunas empresas afiliadas a la Asociación Mexicana de Profesionistas de Ferias, Exposiciones y Convenciones (Amprofec), que capitanea **Fabían Delgado Pimentel**, impulsan una **modificación** a la **Ley** del Impuesto al Valor Agregado, o al menos **cambios** en la miscelánea fiscal.

Actualmente, las más de



Continúa en siguiente hoja

120 empresas formales que se dedican a este negocio no están autorizadas por el Servicio de Administración Tributaria, al mando de **Aristóteles Núñez**, para gestionar la devolución del IVA a los turistas extranjeros.

Las que están más interesadas en que esto cambie son las empresas que organizan exposiciones internacionales, como EJ Krauze, de **José Navarro**; UBM, de **Jaime Salazar**; Tradex, de **Marcos Gottfried**, y Reed Exhibition, de **Mike Rusbridge**, pues sería un incentivo para atraer más asistencia a los eventos.

Eso sí, deberán trabajar a marchas forzadas para lograr incluir algún beneficio en el paquete económico que presentará la **Secretaría de Hacienda** en septiembre.

Si bien la dependencia a cargo de **Luis Videgaray** ha reiterado que habrá **cambios** fiscales, estos podrían incluirse como medida administrativa.

Ahora es cuando para hacer peticiones.

Oficinas con Todo

Iza Business Center, dirigida por **Federico García Iza**, está cerca de ver materializada su inversión más reciente.

La firma de oficinas todo incluido y que recién cumplió 20 años, inaugurará la próxima semana su quinto centro de negocios en la Ciudad de México, en el cual invirtió 3 millones de dólares.

Se trata de Torre Visual, donde dará cabida a más de 100 empresas con oficinas equipadas con lo último en tecnología. Su ubicación es estratégica, en el corredor Insurgentes Sur, una zona que ha crecido en los últimos dos años a un ritmo de 10 por ciento.

Iza no quita el dedo del renglón en su programa de expansión, pues considera que la reforma energética provocará que la demanda de oficinas crezca alrededor de 30 por ciento en el próximo año.

Entre sus últimas aperturas está un centro de negocios dentro de la Torre Arcos Bosques, conocido como 'el Pantalón', donde invirtió 2 millones de dólares.

Con el nuevo complejo, Iza sumará 70 mil metros cuadrados de oficinas en el País, un crecimiento de 16 por ciento anual.

Entre sus clientes anote a UPS, Nokia Siemens Network, Mead Johnson Nutrition, Google, Nike, Microsoft, Apple, Disney, Sony, Ferrari, Lego, VW, Expansión y Cemex.

CAPITANES@REFORMA.COM



PEDRO PADIERNA...

El capitán de PepsiCo será confirmado hoy para un cuarto año al frente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, un bloque de 42 transnacionales que aplaude las reformas. En su comité lo acompañan colegas de Arcelor-mittal, GE, Exxon Mobil, Accenture, Philips, Schneider Electric, Monsanto y Airbus.