

Fecha 29.08.2014	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	----------------------------------------	--------------------



- » ***Pymes, poco conectadas a Internet***
- » ***Impulsan sector panadero***
- » ***Dudan de la compra de Scribe***

Las pymes, poco conectadas a la red

MercadoPago, que en México lleva José Zazue-
ta, y que es filial de MercadoLibre, de Marcos Galpe-
rín, y Wix, que fundara Avishai Abrahami, firmaron un
acuerdo para ofrecer a las pequeñas y medianas em-
presas de México diversas soluciones de pago y tener
presencia en línea.

Argumentan que apenas 2% de las pymes en el país
cuenta con un sitio en Internet.

Con esta colaboración, MercadoPago permitirá a
las empresas comprar los servicios Premium de Wix a
través de diferentes medios, como tarjetas de débito y
crédito, transferencias bancarias y pago en tiendas de
conveniencia, entre otros.

Piden pan

Con el objetivo de impulsar el dinamismo del sec-
tor panadero ante el IEPS de 8% impuesto al pan dulce,
que ha impactado a la industria este año, la Asociación
Nacional de Proveedores de Pan (Anpropan), que pre-
sida Carlos Aguirre, inauguró la 13ª edición de Mexipan
2014, que es la mayor exhibición internacional de la in-
dustria panadera de América Latina.

El evento fue organizado con el apoyo de la **Cáma-
ra Nacional** de la Industria Panificadora (Canainpa), a
cargo de Jonás Murillo, y busca reunir a unos 25,000
visitantes y 230 expositores.

Plenaria energética

En la reunión plenaria del PRI en el puerto de Vera-
cruz, los tres principales oradores son el secretario de
Energía, Pedro Joaquín Coldwell; el titular de la CFE,
Enrique Ochoa Reza; y el director de Pemex, Emilio
Lozoya.

Ya el miércoles pasado hubo una primera reunión
energética donde, en la privacidad del desayuno, Da-
vid Penchyna fue abrazado y apapachado por una bu-
ena cantidad de legisladores que aplaudieron sus es-
fuerzos en sacar adelante la reforma energética. Estaba
muy contento y lo que puede ocurrir es que esta esce-
na se repita en la nueva reunión del partido.

Los funcionarios presentaron los planes de desarro-
llo del sector y las tareas de los reguladores, en el ca-
so de la Sener y de las nuevas empresas productivas del
Estado.

Luego de la reunión, el director de Pemex estuvo en
el puerto con trabajadores petroleros, a quienes reco-
noció su contribución y apoyo a los cambios estructu-

rales que ha emprendido la empresa, con motivo de la
reforma energética y las leyes secundarias.

Al dirigir un mensaje a los trabajadores y acompa-
ñado de Carlos Romero Deschamps, líder del sindicato
petrolero, Lozoya se comprometió a que con el nuevo
marco jurídico les ofrecerán mayores oportunidades
de desarrollo y crecimiento para aquellos trabajadores

que más contribuyan a lograr los objetivos de compe-
titividad, de tal modo que los más sobresalientes estu-
diantes del país aspiren a trabajar en esta empresa.

Cambios de pilotos en Ford Credit

Como consecuencia del restablecimiento de sus ope-
raciones de financiamiento automotriz al menudeo y
con la finalidad de contar con una estructura organi-
zacional que le permita el crecimiento y desarrollo de
sus operaciones, Ford Credit de México realizó algunos
cambios organizacionales.

A partir del lunes próximo, Lilia Adriana Valenzue-
la Ruiz, actual directora de Mercadotecnia, asumirá
dentro de sus funciones las de dirección de Ventas de
Financiamientos al Menudeo y Mayoreo, función que
hasta la fecha era desempeñada por José Israel Romero
Flores, actual director de Operaciones y Ventas.

El 1 de octubre José Israel Romero Flores asumi-
rá dentro de sus funciones las de dirección de atención
a clientes y cobranza, mismas que hasta la fecha son
desempeñadas por Irma García Martínez, actual direc-
tora de Finanzas.

Según la arrendadora, dicho cambio obedece a la
necesidad de consolidar el reporte de las operaciones
de servicio al cliente, cobranza y originación en una
sola dirección, de acuerdo con el modelo de negocio
que Ford Credit ha desarrollado en otros países.

Incertidumbre en compra de Scribe

La calificadora S&P, que en México lleva Víctor M.
Herrera, puso la calificación de "B+" de Grupo Pape-
lero Scribe en Revisión Especial en Desarrollo tras el
anuncio de su adquisición por Grupo Bio Pappel.

Dicha calificación refleja las incertidumbres sobre el
perfil crediticio de la nueva empresa, así como sobre la
política financiera y la estrategia de negocio de Scribe
después del cierre de la adquisición.

S&P espera resolver el estatus de Revisión Especial
en los próximos tres meses o una vez que se complete
la transacción. Para ello evaluará el perfil crediticio de
Grupo Bio Pappel, así como la estrategia de negocios
de Scribe y su política financiera tras la toma de control



Continúa en siguiente hoja

Fecha 29.08.2014	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	----------------------------------------	--------------------

por parte del nuevo accionista.

A la calificadora le hizo un poco de ruido el anuncio pues dice, la información sobre los detalles de la transacción financiera es limitada. Es por ello que existe incertidumbre respecto del efecto que la transacción podría tener sobre el flujo de efectivo e indicadores de protección crediticia de Scribe. El estatus también refleja la limitada visibilidad que tiene S&P sobre el per-

fil crediticio de Grupo Bio Pappel, como la nueva matriz de Scribe.

En el largo plazo la integración de Scribe en Grupo Bio Pappel podría traducirse en un mayor tamaño, diversificación y sinergias potenciales para la entidad combinada, pero nada de eso sucederá en el corto plazo.

accionesyreacciones@eleconomista.mx