

Olvidan campañas antipiratería, aseguran

DAYNA MERE

A pesar de que la **piratería** en México es un problema grave, el Gobierno federal dejó de producir campañas para disuadir a la población de que deje de comprar mercancía falsa.

La última campaña gubernamental emprendida para concientizar a la ciudadanía sobre el daño que causa la compra de películas pirata, fue la de "Papá pídata", pero ésta se hizo en 2006.

Gilda González, directora de la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (Amprofon), dijo que países como Brasil han emprendido diversas cam-

pañías para crear conciencia en la población del daño que causa a la economía la compra de productos falsos.

"Hay una campaña en Brasil en la que una señora compra un par de lentes de sol piratas, y con el dinero que paga, el pirata compra una pistola, misma con la que posteriormente asalta a la misma señora; es para concientizar a la población de que la **piratería** alimenta al crimen organizado.

"En México, como sector privado lanzamos una campaña realizada por huevocartoon pero enfocada a la **piratería** digital,

por lo que hace años no tenemos una campaña en conjunto con el Gobierno, por lo mismo la gente sigue comprando **piratería** porque es barato, porque está al alcance, y porque creen que no le hacen daño a nadie", destacó.

Jean Yves Peñalosa, abogado experto en Propiedad Industrial, dijo que aunque el propio Subprocurador Especializado en Investigación de Delitos Federales de la PGR, Cleominio Zoreda, asegura que uno de sus objetivos es crear conciencia entre la población para abatir los niveles de **piratería**, no hay una campaña concreta.

Negocio negro

Según encuestas de Ipsos MediaCT*, en 2011 se perdieron 16 mil 22 millones de pesos por descargas ilegales en México.

- Se descargaron **6,068 millones** de canciones ilegalmente.
- Se bajaron 96 millones de películas de la web sin pagar los derechos.
- Se descargaron **28 millones** de series de tv de manera ilegal.



*Último dato disponible

Fuente: Tercer Estudio de Descargas Digitales, de Ipsos MediaCT

