

Fecha 01.09.2014	Sección Negocios	Página 2-25
----------------------------	----------------------------	-----------------------

Telecom. Inicia esta semana la licitación de las dos cadenas de televisión abierta; interesados ante el Ifetel.

SEÑALAN DIEZ GRUPOS QUE MOSTRARON INTERÉS

Esta semana, licitación por cadenas de televisión abierta

[ADRIÁN ARIAS]

■ Esta semana arrancará la licitación de las dos cadenas de televisión abierta, en donde las empresas interesadas en participar deberán iniciar el trámite ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel). El organismo regulador ha señalado que hay menos de 10 interesados y los analistas adelantan que al menos una cadena de tv podría quedar desierta ante las bajas posibilidades de que el negocio resulte rentable.

De acuerdo con las bases de la licitación, este martes y miércoles 2 y 3 de septiembre las empresas interesadas en la licitación deberán iniciar el trámite presentando ante el Ifetel una solicitud de opinión favorable en materia de competencia económica. Así, el organismo regulador evaluará el posible impacto que se observará en el mercado con la entrada de los potenciales interesados y dará permiso de participar a aquellas compañías cuya participación no ponga en riesgo el entorno de competencia.

Algunas empresas ya han levantado la mano para entrar a la licitación, como Grupo Lauman, propietario de empresas de telecomunicaciones y del periódico El Financiero, además de Radio Centro. Entre otros posibles competidores están Grupo **Empresarial** Ángeles, dueño de Imagen y Excelsior, y Grupo Prisa. Otras empre-

sas que inicialmente manifestaron su interés son El Universal, Axtel y la estadounidense Time Warner que evalúa una posible alianza con un socio mexicano. A su vez, Teléfonos de México (Telmex) está descartado del concurso.

Los ganadores de la licitación enfrentarán diversos retos hacia adelante: La creciente migración de publicidad hacia la televisión de paga y el Internet, además de la necesidad de realizar cuantiosas inversiones para generar contenidos que atraigan a las audiencias, de acuerdo con Fernando Butler, director de la consultoría BHC Consultores.

De entrada, los ganadores deberán desembolsar 830 millones de pesos por las frecuencias y 20 millones de dólares mensuales en promedio para la generación de contenidos, una vez que empiecen a operar. Además, tardarán hasta cinco años en ganar una participación de 8.5 por ciento de los ingresos publicitarios.

Los interesados

Grupo Lauman
Grupo **Empresarial** Ángeles
El Universal
Axtel
Time Warner
Telmex

