

De Tour
 Por Gerardo García
 jgg0968@gmail.com

EL GABINETE Turístico está funcionando, habrá que reconocerlo. Se han tomado en Los Pinos decisiones que podrían bien cambiarle la cara a la industria del turismo



EL TRABAJO POLÍTICO de la secretaria Ruiz Massieu ha sido eficaz. Su interacción con la iniciativa privada de igual manera ha resultado.

El respaldo político de la secretaria Claudia Ruiz

No es menor el asunto. No debiera escatimársele lo que hasta ahora ha conseguido; no me refiero simplemente a las históricas cifras que ha registrado el Turismo en México en los últimos dos años, resultado en efecto de la acción conjunta de autoridades y turisteros, sino de igual manera a los efectos de su *desempeño político* al frente de una Secretaría que no siempre tuvo en la *política* su principal talento.

La secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, ha conseguido que el Presidente Peña Nieto le dé un soporte político sin precedentes y, principalmente, lo esté reflejando en el presupuesto público. No sólo con las inversiones turísticas ya contempladas en el Plan Nacional de Infraestructura, sino de igual manera, con el incremento presupuestal que se incluyó en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el 2015 que se entregó ayer al Poder Legislativo. Por segundo año consecutivo se propuso desde el Poder Ejecutivo un alza al Ramo 21, luego que en todo el sexenio anterior sucedía lo contrario y eran los legisladores quienes crecían la asignación. No sólo ello, la *política de transversalidad* ha sido efectiva; gracias al apoyo que tiene la secretaria Ruiz Massieu, las iniciativas propuestas desde la Secretaría de Turismo han sido en buen número resueltas por otras dependencias del gabinete. El Gabinete Turístico está funcionando, habrá que reconocerlo. Se han tomado en Los Pinos decisiones que podrían bien cambiarle la cara a la industria de parte de la responsabilidad gubernamental: la creación del gabinete del sector, el incremento presupuestal, de la mano de la inversión de 180 mil millones de pesos en

Turismo que se contemplan en el Plan Nacional de Infraestructura. Una, permite una mayor eficacia que se valoriza en la resolución de decisiones políticas que alcanzan distintas secretarías de gabinete, y la otra representa un impulso a la competitividad turística que es el mayor reto a resolver en el país. Decisiones que podrían considerarse en efecto que hay un fuerte apoyo a la industria desde la casa presidencial. Un apoyo sustancial que ha sido posible porque en Mazaryk se está haciendo política.

No faltan, en efecto, grillas y rumores en torno al desempeño de Ruiz Massieu en la Secretaría de Turismo. Ahí el equivocado pronóstico sobre sus intenciones políticas -la especie de que busca la gubernatura de Guerrero, su estado natal, lo cual no es así- o declaraciones sumamente ligeras, como la que hizo hace unos días el presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Roberto Cintrón, en una estación de radio en aquel destino. Palabras que han querido ser utilizadas para generar un ruido que en los hechos es inexistente.

Resulta que el dirigente hotelero declaró que él quería ver al gobernador de Quintana Roo, Roberto Borge, ocupando la titularidad de la Secretaría de Turismo en este sexenio. Al respecto, contacté vía telefónica al gobernador Borge quien me declaraba enfáticamente que él no tiene interés alguno en la Sectur; que él gobernará la entidad hasta el último día de su mandato y que no tenía más que reconocerle a la secretaria de Turismo el respaldo que ha mostrado hacia el estado y la buena relación que sostienen. Que le reconoce el liderazgo que ella tiene en el sector y la efectividad que ha demostrado en su desempeño. Queremos secretaria para largo rato, me dijo.



Y en efecto, Ruiz Massieu ha connotado un respaldo político no sólo en el gabinete federal y en la casa presidencial, sino de igual manera con todos los gobernadores. Evidente resulta que la relación que sostiene con el gobernador Roberto Borge es mayúscula, en tanto los destinos del Caribe Mexicano son fundamentales para el desempeño turístico en el país.

El trabajo político de la secretaria Ruiz Massieu ha sido eficaz. Su interacción con la iniciativa privada de igual manera ha resultado en el destabe de temas que venían siendo lastre para el desarrollo del sector. Retos tiene por enfrente. Las cifras positivas que se han registrado deben ser de igual manera un acicate para seguir impulsando la competitividad turística que tanto requiere México.

Twitter: @gergarcia68

Algunos logros de la Sector

- » **Realización** de acciones de 55 proyectos en siete entidades
- » **Implementación** de la campaña Vívelo para Creerlo a nivel nacional e internacional
- » **Se pactó** la construcción de 300 obras a través de convenios con las entidades federativas
- » **Están vigentes** 200 proyectos del sector con una inversión de mil 508 mdp
- » **De septiembre** de 2013 a agosto de este año se realizaron seis ferias turísticas
- » **Realización** de 29 Foros Estatales de Difusión sobre Financiamiento

180
Mil millones de pesos en Turismo se contemplan en el Plan Nacional de Infraestructura

> el dato

POR SEGUNDO año consecutivo se propuso desde el Poder Ejecutivo un alza al Ramo 21, luego que en todo el sexenio anterior sucedía lo contrario.



AL CENTRO el gobernador Roberto Borge, el Presidente Enrique Peña y la secretaria de Turismo, Claudia Ruiz, en mayo pasado.