

Fecha 08.09.2014	Sección Turismo	Página 16
----------------------------	---------------------------	---------------------

DE CINCO ESTRELLAS

- Importante consolidadora celebra su 5º aniversario; ofrecemos soluciones a las agencias de viajes: Maru Denigris

- La Tercera Muestra Internacional Gastronómica Holbox, del 15 al 18 de octubre, lleva por lema “Comer, amar y contemplar”

- El DF, sede de la Expo de Comercio e Inversión México-China 2014, a realizarse del 25 al 27 de noviembre

- Contribuirá el nuevo aeropuerto al desarrollo económico y turístico del país: Ruiz Massieu



POR
VICTORIA
GONZÁLEZ
PRADO

Holbox es una pequeña isla ubicada en la costa norte de la península de Yucatán, famosa por ser santuario del tiburón ballena. Pueblo de pescadores con calles de arena blanca en medio de casas coloridas. Está en la confluencia de las corrientes del Golfo de México y el Mar Caribe, las aguas colindantes se caracterizan por estar entre las aguas más ricas y nutrientes de toda la región. La vida marina de la isla es tan abundante como diversa: desde tiburones ballenas y mantarrayas a delfines, langostas, pulpos, rayas águilas y tortugas marinas... Está separada de tierra firme por la laguna Yalahau, lugar preferido de más de 150 tipos de aves, reptiles y peces. Es aquí, en este pequeño lugar, donde se realizará la Tercera Muestra Internacional Gastronómica Holbox, que lleva por lema “Comer, amar y contemplar”. El lugar será excelente escenario para vivir noches bohemias, caribeñas y holboxeñas, exposición de artesanos de la isla, conferencias de los chefs invitados; exposiciones, cultura, historia, arte, música y gastronomía, donde participarán 10 restaurantes del lugar. Las 500 habitaciones con las que cuenta la isla de Holbox se han unido a la muestra ofreciendo atractivos paquetes, para que los amantes del buen comer y beber la disfruten. El principal objetivo es intensificar la promoción turística de Quintana Roo e incrementar el número de visitantes, señalaron, la secretaria de

Turismo, **Laura Fernández Piña** y la presidenta de la Asociación de Restaurantes de Holbox, **Denise de Kalafe**, en la presentación de la tercera edición de la Muestra Internacional Gastronómica de Holbox, que se realizará del 15 al 18 de octubre próximos. Con este tipo de eventos, recalcó **Laura Fernández**, se busca diversificar la oferta turística de la entidad. “Quintana Roo no es sólo un destino de sol y playa. Tiene cultura, zonas arqueológicas y gastronomía, lo que la convierte en un destino completo a nivel nacional e internacional”. Asimismo, indicó que Holbox es clave para el plan de promoción turística de Quintana Roo, por lo que este tipo de eventos gastronómicos son una excelente herramienta para que se conozca más de la oferta que ofrecen. En esta ocasión el estado invitado será Guanajuato que llevará sus sabores a Quintana Roo y participará junto con los 10 reconocidos restaurantes de Holbox y los chefs invitados en las distintas muestras. Estos eventos, dijeron, permiten que Quintana Roo ocupe el primer lugar en competitividad turística en el país, de acuerdo con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. **Denisse** destacó que la entidad es de los pocos lugares en el mundo donde se puede combinar la experiencia gastronómica con los paisajes naturales más hermosos del Caribe mexicano. El festival gastronómico ha servido para que se incremente más de 30% la afluencia de turistas desde el 2012. En la reunión estuvieron el representante del gobierno de Quintana Roo en México, **Artemio Santos**; el secretario de Turismo de Guanajuato, **Fernando Olivera Rocha** y la presidenta de la Asociación de Hoteles, **Alejandrina Selem Salas**.



Fecha 08.09.2014	Sección Turismo	Página 16
----------------------------	---------------------------	---------------------

☆☆☆☆☆ Luego de cinco años de haber iniciado el negocio, el objetivo primordial de *Contravel* ha sido y es ofrecer soluciones y herramientas tecnológicas de asesoría y servicio, que permitan a las agencias de viaje hacer más eficientes los procesos de venta y operaciones, lo que se refleja positivamente en el servicio a sus clientes y en el nivel de ingresos de la agencia. **Maru Denigris**, directora de la empresa señala: “Contravel ofrece a las agencias la posibilidad de contar con un socio estratégico de negocios y de percibir de inmediato los beneficios del respaldo de la Consolidadora, estableciendo relaciones de largo plazo con un objetivo común: brindar la mejor experiencia al cliente. Ese es el reto y compromiso para seguir adelante con el crecimiento y visión de servicio”. Hoy, el equipo está conforma de más de 30 colaboradores expertos en diferentes áreas. Cuentan con los mejores proveedores de tecnología y prestadores de servicios turísticos con quienes mantienen una filosofía de permanente innovación para ofrecer más y mejores opciones a sus agencias. Felicidades a todo el equipo por un aniversario más.

☆☆☆☆☆ México será sede de la Expo y Foro de Comercio e Inversión México-China 2014, a realizarse del 25 al 27 de noviembre próximo en Expo Bancomer Santa Fe. Ésta será la tercera edición del evento, organizado por la Asociación de Empresarios Zhonghua en México, que busca impulsar las relaciones comerciales entre China y México. Están confirmadas 2 mil citas de negocios, 400 expositores, se prevén 20 mil visitantes. Se busca ser un foro de intercambio comercial y cultural para generar un vínculo entre empresarios e inversionistas de México y China e incrementar las alternativas de negocio entre ambos países, en sectores como la industria de la transformación, minería, energético, telecomunicaciones, petrolero y agropecuario, y otros. La Expo y Foro China-México, cuenta con el apoyo de la embajada de China en México. La exposición estará enfocada en los sectores gubernamental y privado mexicano. La Asociación de Empresarios Zhonghua

está presidida por **Bao Ronglin**, que promueve relaciones económicas entre China y México por medio del impulso de la exportación de productos mexicanos a China y la atracción de inversión China en nuestro país, al respecto **Ronglin** dijo: “*Ahora más que nunca, China y México pueden establecer una relación bilateral más sólida y fructífera a corto, mediano y largo plazos. Es tiempo de crear y consolidar espacios para negocios exitosos y aprovechar las oportunidades que existen entre ambos países*”.

☆☆☆☆☆ La secretaria de Turismo del gobierno de la República, **Claudia Ruiz Massieu**, afirmó que la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) permitirá recibir más turistas y generar una mayor cantidad de divisas, contribuyendo así, al desarrollo económico y turístico del país, y en particular, del Estado de México. Durante una sesión informativa con los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así como con alcaldes y los sectores empresarial, social, religioso y educativo del Estado de México, aseguró que, además, la nueva terminal aérea será determinante para la conformación de un corredor turístico que articule los atractivos de toda la región centro del país. En especial, indicó la titular de la Sectur, permitirá detonar, de manera directa, el oriente del Estado de México, y con su ubicación estratégica sobre el Circuito Exterior Mexiquense, distribuirá fácilmente el flujo turístico a la parte norte y poniente de la entidad. Durante el acto, en el cual estuvieron presentes el gobernador **Eruviel Ávila Villegas**, y los **secretarios de Comunicaciones y Transportes (SCT), Gerardo Ruiz Esparza**, y de Medio Ambiente y Recursos Naturales, **Juan José Guerra Abud** (Semarnat), **Ruiz Massieu** dijo que para lograr lo anterior, desde la Sectur se trabajará coordinadamente con el gobierno estatal y con cada uno de los presidentes municipales para implementar dos estrategias. La primera consiste, explicó, en preparar los atractivos que ya cuentan con cierta madurez, para recibir los flujos masivos de turistas que el NAICM provoque una vez que arranque opera-

ciones. Y la segunda, expuso, es abrir un ejercicio de planeación, acompañamiento y preparación paulatina con cada uno de los municipios del estado que cuenten con atractivos turísticos, pero que hasta ahora no han logrado desarrollarse como destinos turísticos, y que tengan la intención de beneficiarse con la llegada de un mayor número de turistas con la nueva terminal. “Hoy contamos con la oportunidad única de prepararnos y orientar nuestras estrategias para poder provocar beneficios concretos para cada uno de los 125 municipios del Estado de México”, manifestó. Para la implementación de estas dos estrategias, la Sectur, por medio del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), creará una mesa de trabajo sectorial para atender a todos y cada uno de los municipios interesados en obtener rentabilidad turística del NAICM. Al respecto, dijo, desde el Gabinete Turístico del gobierno de la República y el Consejo Estatal de Turismo Sustentable, se apoyarán los esfuerzos para impulsar el sector con motivo de la construcción del nuevo aeropuerto. **Ruiz Massieu** estableció que la llegada de más turistas significará mayor demanda de servicios, más y mejores empleos, mayor derrama económica, lo que se traducirá en más beneficios para las ciudades y localidades receptoras mexiquenses. El nuevo aeropuerto, sostuvo, brindará la capacidad de ser más competitivos y contribuirá a seguir desarrollando nuestro potencial turístico, proyectará a México como un país moderno, en crecimiento y transformación, y será una gran puerta al mundo. A esta reunión informativa sobre Infraestructura de Alto Impacto en el Estado de México asistieron el subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía (SE), **José Rogelio Garza Garza**; el director de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), **David Korenfeld**, así como el director general del Grupo Aeroportuario de la ciudad de México, **Manuel Ángel Núñez Soto**, entre otros funcionarios federales, estatales y municipales.

victoriagprado@gmail.com

Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.09.2014	Sección Turismo	Página 16
----------------------------	---------------------------	---------------------

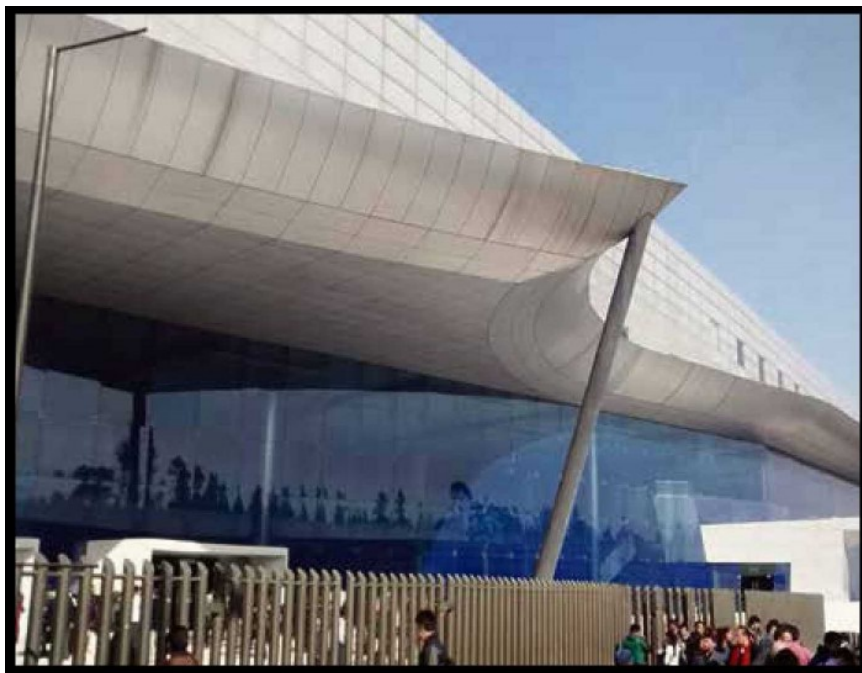


Fernando Olivera, Denise de Kalafe, Laura Fernández Piña, Artemio Santos y Alejandrina Selem Salas.



Claudia Ruiz Massieu.

Fecha 08.09.2014	Sección Turismo	Página 16
----------------------------	---------------------------	---------------------



Expo y Foro de Comercio e Inversión México-China, del 25 al 27 de noviembre.