

Una selección de contenidos de nuestro primer año, edición por edición

Jesús B. Marcos, director general de Industrias BameX.

## GANANCIAS AL HILO

La demanda de camisas de colores para hombres aumentó en 1969 porque la mayoría de los consumidores eran jóvenes y de clase media. Buscaban romper con la moda conservadora de las camisas blancas de vestir.

Esta tendencia se convirtió en la historia de portada de la edición del 24 de septiembre de 1969 de *Expansión*. Los productores mexicanos hablaron del cambio y pronosticaron que los colores se mantendrían dos o tres años más.

"Los gustos en la camisa de hombre están cambiando casi con la misma rapidez que las prendas de vestir para mujer", dijo Harold Mischner, entonces gerente general de Arrow, marca que pertenecía a Industrias BameX.

Arrow producía 55% de sus productos en color blanco y otro 45% en colores o rayas para 1964. Sin embargo, la misma empresa

confeccionó 35% de camisas blancas y 65% de distintos tonos cinco años después.

Otro ejemplo de esta tendencia fue Zaga, que fabricó 10% de sus productos en color blanco y el resto en otras tonalidades.

Los dirigentes de la industria enfatizaron en la "intercambiabilidad", que se refería a poder usar la camisa de vestir como camisa sport o viceversa y apostaron por la sofisticación de sus marcas.

La demanda total de esta prenda creció 20% en 1969 sobre el nivel del año previo.

Las marcas Arrow, Mariscal, Manchester, Manhattan, Puritan, Zaga, LeMont, Medalla y Clover gozaron de este boom.

Ese año, Industrias BameX proyectó que para 1972 sería el primer fabricante nacional de camisas que vendería acciones al público en general. No lo logró.



1969. Industrias BameX nació en Monterrey, Nuevo León y fue puntal del sector.



2014. Grupo BameX continúa con gran actividad en la industria textil mexicana.





Dulce hogar. Koblenz se mantiene como empresa 100% mexicana.

## EL ÉXITO DE DECIR 'NO'

Las ventas de productos domésticos de Koblenz Eléctrica crecieron 35% en 1969, razón por la que inversionistas deseaban comprarla, incluso su competencia.

Sin embargo, Walter Kohler, el entonces director general, se negó a venderla pues le veía mucho potencial. Hoy, la empresa está en Europa y Oriente Medio.

## CALEIDOSCOPIO LABORAL

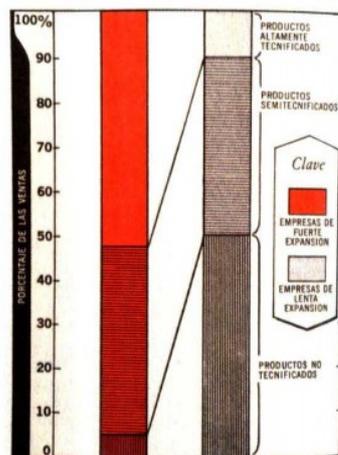
La Ley Federal del Trabajo se aprobó en septiembre de 1969 y polarizó las opiniones de la población mexicana. Por un lado, los trabajadores apoyaron el proyecto que los beneficiaba en materia de pagos, compensaciones, descansos y antigüedad.

Por otro, el sector patronal, representado por la **Coparmex**, cuestionó la ley y aseguró que finalizaría la relación obrero-patronal.



Hasta la muerte. El líder de la CTM por más de 40 años, Fidel Velázquez, defendió y empujó esta Ley Federal.

CUADRO VI. LAS EMPRESAS DE FUERTE EXPANSIÓN SE INCLINAN HACIA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



NOTA: Ejemplos de los grupos de productos clasificados como "altamente tecnificados" son la electrónica, la química, la farmacéutica y los sintéticos; controles, instrumentos, la automatización; nuevos metales, nuevas fuentes de energía. Ejemplos de los grupos de productos clasificados como "no tecnificados" son productos alimenticios; textiles e indumentaria; muebles; equipo deportivo; y productos de arcilla y ladrillo.

Primero innovación. El uso de la tecnología impulsó el éxito de las empresas.

## TECNOLOGÍA QUE CAMBIA NEGOCIOS

Toda compañía busca ser rentable. Al final de la década de los 60, los expertos en dirección empresarial afirmaban que la clave para lograr sus objetivos comerciales era la expansión de las empresas.

En septiembre de 1969, *Expansión* publicó un estudio realizado por el organismo de investigación Stanford Research Institute (SRI) que identificó los factores que conducen al éxito empresarial.

Las características más importantes que presentó el documento para lograr dichos objetivos fueron las de identificar el potencial del producto, reconocer la capacidad de innovación de la marca, encontrar las oportunidades en el mercado y usar correctamente la tecnología.