

Fecha 12.09.2014	Sección Negocios	Página 20
---------------------	---------------------	--------------

Nextel presenta nuevo teléfono de bajo costo

ALEJANDRA GARCIA

La compañía de telefonía móvil Nextel presentó el teléfono V. 45, producto de la alianza con la desarrolladora estadounidense VSN que tiene como finalidad ofertar un producto de alta tecnología a bajo costo.

Durante la presentación, Edgar Rodríguez, director de Relaciones Institucionales de Nextel, afirmó que "el propósito de la unión VSN y Nextel es crear una combinación óptima entre un equipo de buena calidad, a buen precio, en una red de cuarta generación y una oferta comercial atractiva, accesible e inigualable".

Además, aseguró, la incursión de este nuevo desarrollador de teléfonos móviles a México permitirá ampliar la competitividad en México, tal y como establece la reforma en telecomunicaciones.

Juan Álvarez, director de producto de VSN, afirmó que la empresa estadounidense encontró en Nextel y el mercado mexicano una oportunidad de crecimiento mediante la oferta de productos atractivos para el mercado a un precio accesible.

"Nosotros enfocamos la creación y lanzamiento de nuestros productos en cuatro aspectos importantes: un diseño elegante, avances tecnológicos actuales, una solución competitiva en precio y durabilidad", comentó Álvarez.

El directivo de VSN destacó además las etapas de prueba de calidad en la red y resistencia del teléfono a las que se sometió al modelo V.45 en el laboratorio de alta tecnología loca-



FOTO: ROBERTO HERNÁNDEZ

lizado en Estados Unidos, con el fin de ofrecer un soporte técnico confiable.

El nuevo equipo será gratuito al contratar un plan de renta, el cual, de acuerdo con Javier García de Quevedo, director de Comunicaciones de Nextel, incluye mil 500 minutos y Mega de datos para acceso a internet. Adquirir el teléfono en pre pago tiene un costo de mil 779 pesos.

"Esta alianza provoca la presencia de smartphones que borran las barreras de entrada a la sociedad de la información. Nextel y VSN presenta innovación con una oferta comercial más accesible", aseguró Rodríguez.

Los directivos de Nextel previeron que, en los próximos días la empresa incrementará su cobertura nacional a 56 mil localidades del país.

A la presentación, también asistió Grage Page, vicepresidente de Mercadotecnia y Ventas de VSN, quien dijo encontrar en Nextel un socio inigualable por su desarrollo y agilidad en la red. El modelo V.45 ya está a la venta. 😊

