

Fecha 12.09.2014	Sección Termómetro Económico	Página 1-5
----------------------------	--	----------------------

Venta de Iusacell es positiva

La decisión de Grupo Televisa de vender 50% de su participación en la telefónica Iusacell beneficiará a la televisora en el mediano plazo, pues contará con recursos para incursionar en negocios más rentables como TV de paga.

EN EL MEDIANO PLAZO

La venta de Iusacell favorecerá a Televisa

LAS ACCIONES del grupo televisivo cayeron 1.09% en la jornada del jueves en la Bolsa Mexicana de Valores

Romina Román y Pablo Chávez
valores@eleconomista.com.mx

LA SORPRESIVA decisión de Grupo Televisa de vender 50% de su participación en Iusacell, aún y cuando le implicará una pérdida de 320 millones de dólares, le será favorable en el mediano plazo, ya que se retiró de una empresa con poco crecimiento en los últimos años y que enfrenta un panorama sectorial complejo, coincidieron analistas.

En la jornada del miércoles, las acciones de Televisa perdieron 1.09% y se intercambiaron en 94.49 pesos por título.

Valeria Romo, especialista en telecomunicaciones de Monex, destacó que Televisa sólo recuperará 44.8% de los recursos que invirtió. Sin embargo, los 717 millones de dólares que obtendrá por 50% de Iusacell, los podría ingresar a la caja de la empresa y con ello disminuir la deuda neta/EBITDA que se podría ubicar en 1.3 veces; en la actualidad es de 1.6 veces.

TELEVISION DE PAGA

Otra de las posibilidades es que los recursos se destinen a fortalecer su negocio de televisión de paga, el

que en el 2015 podría observar una expansión debido al apagón analógico, así como incrementar su participación en Univisión.

No obstante, la pérdida por 320 millones de dólares sí podría tener un impacto en la utilidad del consorcio.

Romo mencionó que si bien Televisa recuperará poco menos de la mitad de lo que aportó, “obtendrá recursos líquidos que podrá utilizar en negocios que le generen mayor valor en el mediano y largo plazos”.

En abril del 2011, Televisa y Grupo Salinas anunciaron un acuerdo en la cual la primera invertirá 37.5 millones de dólares en capital y 1,565 millones de dólares en deuda convertible, con lo que alcanzó una participación de 50% en la compañía de telefonía.

La analista mencionó que por el momento se mantendrán las perspectivas de crecimiento en ventas y EBITDA para Televisa en 6.5%, en ambos casos para el cierre del año, mientras que el precio objetivo de la acción se estima en 97 pesos por título con opción de Mantener.

Andrés Audiffred, especialis-

ta en telecomunicaciones de Verpor Más (Bx+), consideró que por el momento es difícil prever quién podría ser el nuevo inversionista en Iusacell.

Luego de la venta, Ricardo Salinas Pliego anunció que se encuentra en el proceso de selección de un socio estratégico para fortalecer el desempeño de la compañía e impulsar en conjunto la oferta de servicios de telecomunicaciones más competitiva en el país. Iusacell cuenta con una base de usuarios de 8 millones.

Valeria Romo indicó que la televisora de San Ángel podría incrementar su participación en Univisión, derivado de las modificaciones al marco regulatorio de inversiones extranjeras, lo que permitiría a esta empresa incrementar su participación en la cadena hispana en estadounidense.

Comentó que la venta por 717 millones de dólares de su parte de Iusacell equivale a 33% del flujo de operación de Televisa en el 2013. El precio objetivo de la compañía para lo que resta del año lo tienen en 97.1 pesos por título, con una recomendación de Mantener.



Fecha 12.09.2014	Sección Termómetro Económico	Página 1-5
----------------------------	--	----------------------

RETROCESO MOMENTÁNEO

Los inversionistas optaron por vender posiciones en el mercado bursátil, luego de anunciarse la venta de lusacell.

