

Fecha 15.09.2014	Sección Cartera	Página 23
---------------------	--------------------	--------------



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Cigarro ilegal 17% del mercado y llegaría al 30%, pingüe negocio en el orbe, agujero para fisco y el caso aquí de Sheriff

+Severo golpe a Oceanografía y otorga juez suspensión definitiva a Pemex contra medidas de aliento empujadas en el concurso; acéfalo timón de Pélikan y pronto relevo en la alemana; GHotelero Santa Fe apenas 57 mdd y gris debut

HACE UNOS DIAS el presidente Enrique Peña Nieto lanzó un programa orientado a reducir por la vía de los estímulos la informalidad, fenómeno que ya representa el 60% de la actividad productiva del país.

La verdad es que se ve difícil que el esfuerzo fructifique, dado el enorme margen de ganancias que tienen aquellos que no pagan impuestos, lo que se combina con el hecho de que la SHCP que comanda Luis Videgaray no sólo no ha simplificado el esquema impositivo, sino que lo ha hecho más complejo.

Además de la informalidad, sacan raja grupos políticos, e incluso el crimen organizado. Concanaco que comanda Enrique Solana y Coparmex a cargo de Juan Pablo Castañón enfatizaron en lo anterior la semana pasada.

La informalidad y la ilegalidad son un cáncer que ha crecido. Según Coparmex en Chiapas o Oaxaca el 80% de las empresas son informales, Guerrero 79%, Michoacán 73%, Morelos 66% y el DF 50%.

En algunos rubros decisiones fiscales recaudatorias también han empujado dicho fenómeno. Por ejemplo vinos y licores y cigarrillos. En este último más del 70% del valor de una cajetilla es para pagar impuestos.

Esto supone que 14 de cada 20 cigarros que se consumen se destinan al pago de IEPS e IVA, máxime que en 2010 se elevó aún más la carga.

Según Concamín de Francisco Funtanet el comercio ilegal de cigarros ha pasado del 2% en 2009 al 17% a la fecha, y el fenómeno apunta a crecer para llegar al 30% del mercado de cigarrillos.

Y es que en la ilegalidad se pueden encontrar cajetillas hasta de 10 y 15 pesos vs 22 pesos en que se ubica el promedio en el ámbito formal, aunque aquí hay un producto muy barato que cuesta 16 pesos.

El producto que no paga impuestos maneja además empaques sin matizar los riesgos de fumar, lo que contradice el reglamento de Salud que comanda Mercedes Juan. Tampoco describe el país de origen.

En teoría una mayor carga impositiva debió traer menor consumo, más no ha sido así. La piratería y el cigarrillo de contrabando han aprovechado.

Recién Cofepris que comanda Mikel Arriola enumeró algunas marcas ilegales entre las que se encuentra Sheriff, misma que no cumple con la normatividad sanitaria de México.

El caso de Sheriff es interesante ya que es un producto autorizado por EU para venta exclusiva fuera de ese país.

Ya se le ubica como una de las primeras marcas de las denominadas ilegales en México y es fabricada por la compañía denominada I.P. Cigarettes North Carolina de Simon Falic.

Se distribuye en las tiendas de la firma UETA Duty Free, que operan en la franja fronteriza, aunque ya también se ha expandido a



Fecha 15.09.2014	Sección Cartera	Página 23
----------------------------	---------------------------	---------------------

otras del lado mexicano.

Se calcula que Sheriff ya tiene una participación del 3,5% de los cigarrillos ilegales que se venden en México, lo que significa un billón de cigarrillos anuales.

Si bien es cierto que en la aduana se puede introducir un paquete de 10 cajetillas para consumo individual, esto último no se da. Según esto en las tiendas de UETA fraccionan los tickets y asesoran a la clientela de cómo burlar a las autoridades aduanales.

La presencia de Sheriff es notoria en Chihuahua o BC, lo que ya ha motivado mayores acciones de control en puntos de venta y sitios de almacenaje. Sin embargo la venta se ha mantenido a la alza, lo que explica la alerta de Cofepris y también un robustecimiento de las medidas de control de Aduanas a cargo de **Alejandro Chacón**.

El mercado ilegal de cigarrillos es una de las industrias más redituables del crimen organizado. De acuerdo con datos de la OMC cada año se movilizan 650 mil millones de cigarrillos. Son la mercancía más traficada y son el 11% del total del mercado global.

Para los gobiernos representa pérdidas en recaudación impositiva de entre 40 y 50 millones de dólares por año, esto según cálculos de la ONU.

Así que como ve el tema de la ilegalidad no se muestra como un expediente sencillo y habrá que implementar algo más que medidas de buena voluntad.

YA LE PLATICABA que más allá de las versiones difundidas en torno a que Oceanografía va viento en popa, la realidad es que esta compañía que fuera propiedad de **Amado Yáñez**, poco a poco tiende a secarse tras meses sin una facturación constante. Además le daba cuenta de la falta de coordinación de las entidades gubernamentales involucradas con una PGR a cargo de **Jesús Murillo Karam** que de pronto soltó el asunto sin que hasta ahora se hayan finiquitado las investigaciones de los supuestos ilícitos que en su momento se perseguían. También está la incómoda posición del SAE que comanda **Héctor Orozco** como administrador sin que esa labor encaje en lo que es su expertis. Sin embargo fijese que la semana pasada hubo

otra noticia aún más desfavorable para Oceanografía. Sucede que el Juez Décimo Tercero, **Salvador Martínez Calvillo**, otorgó la suspensión definitiva a Pemex para lo que hace a las medidas de aliento que involucraban a la empresa que dirige **Emilio Lozoya**. La idea era mejorar la situación financiera de la compañía de transporte hoy en concurso. Las disposiciones fueron dictadas por el Juez Concursal **Felipe Corsuelo Soto**. Para los expertos el fallo del juez, digamos que es la puntilla a Oceanografía, ya que como se sabe Pemex es su principal fuente de ingresos. Si bien puede venir por ahí alguna apelación, aún así el asunto va para largo.

LA FIRMA FABRICANTE de artículos de papelería Pélikan, acaba de quedarse sin director general. La semana pasada dejó esa posición aquí **Claudio Estevan Seleguan**, quien fue asignado a nuevas responsabilidades en el mundo por parte de esta compañía alemana que opera en Puebla y que tiene uno de sus principales focos de acción en lo que son artículos de escritura como plumas fuente, estilográficas, papel carbón, rotuladores, acuarelas, crayones y marcadores. En borradores es la líder con un 50% de un mercado calculado en 500 millones de pesos al año. Se espera que pronto se designe a la nueva cabeza operativa. Un dato interesante es que Pélikan desarrolló su primera pluma estilográfica en forma de cilindro en 1929. Dicho sistema fue adoptado por otros fabricantes de plumas y es el más utilizado hoy en día incluso por otros fabricantes europeos de gran prestigio como Montblanc.

LA SEMANA PASADA finalmente se concretó la colocación de Grupo Hotelero Santa Fe que lleva **Francisco Zinser** y que es propiedad del fondo de inversión Nexxus Capital que comanda **Luis Alberto Harvey** y **Arturo Saval**. La operación llama la atención por el monto que finalmente se recogió por el 27% del capital. Apenas 57 millones de dólares, muy lejos de los 250 millones de dólares que se buscaban el año pasado. Sus títulos que se colocaron en 10 pesos cayeron además en su debut. Habrá que ver hoy.