

CAPITANES

Yoo... ¡No!

Se acuerda de la mega alianza cablera de Yoo, la que en sus mejores momentos tenía al actor estadounidense **Ashton Kutcher** en sus comerciales promoviendo la marca... Pues parece que uno de sus capitanes se 'desconectó'.

Le hablamos de Megacable, capitaneada por **Enrique Yamuni**. Esta cablera era una parte de Yoo junto con Cablemás, Cablevisión y TVI (Cablevisión Monterrey), empresas de **Emilio Azcárraga**.

En conjunto concentraban más de 80 por ciento de las conexiones y en 2009 se unieron para ofrecer un producto con un precio unificado.

Al parecer, la causa de la salida de la empresa de Yamuni se remonta a febrero pasado, cuando el IFT, que lleva **Gabriel Contreras**, les impuso una millonaria multa —33.6 millones de pesos a Megacable y 8.7 millones a Cablevisión— por prácticas monopólicas absolutas en TV de paga en el Estado de México.

El regulador indicó que desde el arranque de su alianza, las empresas ofrecían el triple play a miles de usuarios, pero utilizaban técnicas como dividirse las zonas geográficas y dirigir la decisión del cliente para que optara por alguna de las compañías.

Es decir, si alguien vivía en Toluca, por ejemplo, y llamaba al centro de atención de Yoo o entraba a la página de internet, se le daba la información sólo de Megacable, a pesar de que Cablevisión también contaba con servicios en ese municipio.

Al descubrir esta práctica, el IFT no sólo los multó, sino que les ordenó suprimir esa conducta.

... Y parece que así lo hicieron, pero de forma más radical.

Megacable ya no aparece en la página de internet de Yoo y tampoco tienen ninguna promoción de la alianza en su propia página.

Volando a Veracruz

El pelicano de Comercial Mexicana sigue todavía con el pico orientado hacia Xalapa, Veracruz.

Las negociaciones para

que la operación de las tiendas de Comercial Mexicana, de **Carlos González Zabalegui**, sean compradas por la familia Chedraui siguen en pie.

Fuentes que forman parte del proceso nos señalan que es cuestión de días para que se defina, que la compra va hacia adelante, que no se ha caído y que por ahora no hay ninguna amenaza.

Recuerde que aquí le dijimos el pasado 26 de agosto que ambos grupos se habían dado un plazo de tres semanas, máximo, para definir la operación que podría rondar los 3 mil millones de dólares.

Chedraui quedó como la única cadena minorista interesada en ser propietaria de las 200 tiendas que 'La Cómex' tiene en México, principalmente en el centro del País y el Bajío, con las cuales la firma de **Alfredo Chedraui** tomaría mayor fuerza, pues es justo en esa zona donde su cobertura es menor.

Cabe recordar que, luego de anunciar la venta de los restaurantes California a Grupo Gigante, los directivos de 'La Cómex' advirtieron que si no se concretaba la venta a Chedraui, entonces no lo volverían a intentar.

Si ese fuera el caso, seguirían haciendo crecer a la cadena minorista a través de sus formatos más exitosos: City Market y Fresko, que les permite captar a los clientes de mayores ingresos.

Defensa Internacional

Los que andarán muy patrióticos en este 15 de septiembre serán los capitanes de la industria siderúrgica.

Pero no crea usted que se Continúa en siguiente hoja

trata de un asunto festivo o de fervor nacionalista. Su apuro es de orden comercial contra Estados Unidos, país que estableció aranceles permanentes a los envíos de varilla mexicanos.

Los capitanes de las compañías involucradas, Deacero, de **Raúl Gutiérrez Muguerza**; Simec, dirigida por **Sergio Vigil González**, y Grupo Acerero, de **Fernando y Humberto Abaroa**, pelearán en la última instancia, ante la Comisión de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), para demostrar que sus exportaciones no dañan al comercio estadounidense.

A la audiencia pública efectuada el día de hoy, acudirán los representantes de la industria acerera mexicana y el representante de la Secretaría de Economía en Washington, **Ken Smith**, para presentar sus alegatos por escrito.

Las empresas mexicanas argumentan que la industria siderúrgica estadounidense abastece 90 por ciento de la demanda con su propia producción y que las ventas mexicanas sólo llegan al 4 por ciento del total, en tanto en el resto participan exportadores de China, Ucrania y Turquía.

A más tardar el 23 de octubre próximo la ITC dará su fallo final.

Orgullo Anáhuac

Y ahora, música con tambora sinaloense para que pase al frente el capitán de Industrias Vipensa y mandamás de la **Coparmex** a nivel nacional, **Juan Pablo Castañón**.

El ruido de la fiesta viene de la Universidad Anáhuac, donde a este empresario, que es más conocido en la Capital del País por su rol en las cú-



pulas empresariales que por sus negocios en la agroindustria, recibió la medalla Liderazgo Anáhuac en Actuaría.

La Anáhuac llama a sus ex pupilos, como Castañón, para reconocerles su éxito y papel

como ejemplo para la comunidad estudiantil.

Nos dicen que quienes han sido premiados en años anteriores figuran, entre otros, **Xavier Medina Mora, Alonso García Tamés, Enrique**

Vilatela Riba y Francisco Aguirre Farías.

La medalla la impuso el rector de la Universidad, **Jesús Quirce Andrés.**

