

Fecha 17.09.2014	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

< BANDA DE 700 MEGAHERTZ >

Telefónica pide diseño de red

POR JOSÉ GUADARRAMA

jose.guadarrama@gimm.com.mx

Telefónica México propuso que la red compartida de servicios mayoristas que el Estado construirá con la banda de 700 megahertz del espectro radioeléctrico debería ser un diseño y desarrollo común entre el gobierno y la industria para garantizar que tenga éxito.

Miguel Calderón Lelo de Larrea, vicepresidente de Telefónica México, recordó que se trata de un proyecto sin precedentes y que de hecho, la industria está en pláticas con el gobierno en busca que “en lugar de sorpresas haya certezas”.

Destacó que el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** está resolviendo en este momento alrededor de 280 diferentes acciones que son “las que definirán el futuro de la Reforma de Telecomunicaciones y Radiodifusión, si se implementa bien o se implementa mal”.

Agregó que la industria lo que busca es que haya una buena implementación del nuevo marco legal del sector y que mediante el diálogo entre el gobierno y la industria se pueden resolver muchas dudas, como es el caso del desarrollo de la red compartida de servicios móviles al mayoreo.

Agregó que adicionalmente, el nuevo marco legal establece un mercado secundario de espectro radioeléctrico que la industria ya necesitaba y el cual es muy innovador.

Objetivo
La industria busca una buena implementación del nuevo marco legal del sector.

Análisis de Media Telecom Policy and Law indican que en muchos países de América Latina, como: Brasil, Colombia y Chile, la banda de 700 megahertz ha sido

puesta a licitación y que en éste y otros casos la exigencia básica de los gobiernos es de ampliar la cobertura, especialmente entre la población de menores recursos.

Calderón destacó que en el caso de México la asignación de este insumo básico ya está determinado en la Constitución y en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, por lo que no hay marcha atrás y que lo que corresponde ahora es unir esfuerzos para lograr que esa nueva red sea en verdad exitosa.



Fecha 17.09.2014	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------



Miguel Calderón
Lelo de Larrea,
vicepresidente
de Telefónica.

Foto: Notimex