

## CAPITANES

### La Hora de Homex

En el complicado proceso de reestructura de deuda de una firma es común que los consumidores no sean tomados en cuenta, pues toda la atención está centrada en los acreedores e inversionistas.

Por eso destaca que en el caso de Homex, capitaneada por **Eustaquio de Nicolás**, alguien sí se acordó de los clientes.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), que dirige **Lorena Martínez Rodríguez**, está representando a 39 demandantes que quieren ser reconocidos dentro del concurso mercantil.

¿Qué significa esto? Pues que la compañía estaría obligada a reparar los incumplimientos que tuvo con los compradores, una vez que se reestructure la deuda millonaria de la

desarrolladora.

El 13 de junio se declaró el concurso mercantil de Homex, y el 21 de julio de este año, la Profeco solicitó el reconocimiento de créditos ante el conciliador, lo cual todavía se encuentra en proceso.

A decir de Profeco, los consumidores deben ser los segundos en la fila de prioridades, después de los trabajadores de la empresa, para que se les repare el daño.

Vale señalar que la Profeco le ha batallado para que los consumidores sean reconocidos como parte de un concurso mercantil, como ya pasó con otra desarrolladora de vivienda emproblemada, Geo, de **Luis Orvañanos**, donde 354 clientes reclaman que se les entreguen sus casas.

### Presume Querétaro

Pues en Querétaro siguen acumulando puntos en la competencia por atraer inversiones para el sector automotriz.

Los más recientes tienen que ver con una nueva planta de equipos de aire acondicionado y calefacción.

Se trata de la firma coreana Halla Visteon Climate Control Corp., presidida por **YH Park**, que tiene presencia desde hace años con tres fábricas en Ciudad Juárez.

Ahora, antes de que termine septiembre, arrancará operaciones en tierras queretanas con una planta que tendrá una capacidad de producción anual de 500 mil unidades. Su registro ya está dado de alta con el nombre de Climate Systems Mexicana, S.A. de C.V.

Dicha producción se des-

tinará a las armadoras que ya operan en la zona del Bajío y otras regiones del País.

Querétaro está destacando en el sector manufacturero, pues según el indicador trimestral de actividad económica estatal, la industria creció 7 por ciento anual en los primeros meses del año, uno de los mejores desempeños a nivel local.

### Recomienda Competencia

Por estos días, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), con **Alejandra Palacios** al frente, cumple un año de vida.

Buena parte de estos 12 meses fueron utilizados para rearmar el organismo, ya que buena parte del personal se le fue al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que lleva

**Gabriel Contreras**.

Se calcula que por lo menos 30 por ciento de su personal es nuevo.

Entre las actividades más destacadas del primer año de la Cofece está el esperado estudio de competencia del sector financiero en México, donde se incluyeron 36 recomendaciones a los organismos regulatorios del sector.

Fueron aludidas la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que lleva **Jaime González Aguadé**; la de Ahorro para el Retiro, de **Carlos Ramírez**, y la dedicada a la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, que lidera

**Mario di Costanzo**.

¿Qué fue de esas 36 recomendaciones? Realmente poco o nada, pues no son vinculantes.

Entre las recomendaciones están una baja en los costos a la



red de cajeros; mejorar servicios financieros para pagos móviles, incluyendo mejor atención de empresas de telecom; unificar la información que se entrega al buró y círculo de crédito; transparentar fideicomisos bancarios y limitar los gastos de promoción de las Afores.

Algunas se cumplirán, pero porque ya estaban previstas en la reforma financiera, pero otras se quedarán para mejor ocasión.

Los optimistas dicen que cuando la Cofece tome fuerza, hasta sus recomendaciones se cumplirán.

Más vale que se apure.

## Del Lejano Oriente

En la **Secretaría de Economía** que lleva **Ildefonso Guajardo**, están ya preparándose para ser anfitriones de la delegación proveniente de Jordania que vendrá a negociar el tratado de libre comercio con ese país a principios del próximo mes.

La idea de la reunión es preparar el capitulado que regirá el cuerpo del acuerdo, para después pasar a la discusión de temas formales, lo cual se espera comience en 2015.

El asunto es que aun cuando el equipo de **Francisco de Rosenzweig**, quien lleva el tema de Comercio Exterior en **Economía**, esté buscando una resolución eficiente, hay ciertas dudas respecto al acuerdo.

Para empezar, porque las

exportaciones que el País ha hecho entre enero y julio de este año a la **economía** de Medio Oriente equivale a 6 millones 289 mil dólares.

Esta cantidad es en realidad inferior a lo que se vendió a Iraq, país que lleva en guerra 10 años.

Luego, porque la base de productos que se envían es más bien limitada, como automóviles y camiones, químicos orgánicos, pimienta, chocolate y vacunas para veterinaria.

Lo que el Gobierno dice es que este acuerdo permitirá usar a Jordania como puerta de entrada al Medio Oriente y multiplicar varias veces la relación comercial.

¿Será?

CAPITANES@REFORMA.COM

