

NEGOCIOS

Reporte. Movistar perdió 6.1 millones de usuarios que decidieron irse a otras telefónicas.

Pierde Movistar 6 millones de usuarios

PORTABILIDAD

► Se incrementó el 50 por ciento el cambio de empresa, destacando 14.7 millones de usuarios bajo el sistema de telefonía celular de prepago ► Telcel atrajo a 9.2 millones, informa el Ifetel

[ADRIÁN ARIAS]

La portabilidad numérica, es decir, la cantidad de personas que deciden cambiarse de compañía celular, creció 68 por ciento de enero a julio de este año para sumar un total de 16.7 millones de números portados, en donde las empresas de Teléfonos fueron las que más clientes perdieron al registrar una migración de 6.1 millones de usuarios que decidieron irse a otras telefónicas, de acuerdo con datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel).

La portabilidad es el derecho que tienen los usuarios de telefonía para cambiarse libremente a cualquier

compañía conservando el mismo número de forma gratuita. Así, a junio de este año, la portabilidad observó un crecimiento por encima del 50 por ciento con respecto a los 9.93 millones de líneas que se registraron en el mismo periodo de tiempo del año pasado.

De esta forma, se contabilizaron un total de 16 millones 726 mil 705 números que se cambiaron de compañía, de los cuales 14.7 millones corresponden a líneas de telefonía celular de prepago. A su vez, la telefonía fija continuó observando un bajo dinamismo en materia de portabilidad, pues solo 1.6 millones de líneas migraron hacia otras telefónicas.

Las empresas Baja Celular Mexicana, Movitel del Noreste, Pegaso y Telefonía Celular del Norte, pertenecientes al grupo Telefónica, fueron las que más números perdieron, pues registraron una fuga de 6 millones 153 mil 482

clientes. Así, las líneas donadas por Teléfonos superaron a los 5.5 millones de números ganados durante el periodo, lo cual arrojó un saldo negativo de 582 mil líneas como resultado de la diferencia entre los clientes ganados y los perdidos.

El negocio de telefonía fija de Teléfonos que opera bajo el nombre de Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas (GTM) observó un comportamiento distinto, pues ganó 80 mil líneas y perdió solo 2 mil, lo cual le arrojó un saldo positivo de 78 mil clientes.

A su vez, Telcel se mantuvo como el ganador de líneas, pues durante el periodo la firma subsidiaria de América Móvil obtuvo 9.2 millones de clientes, en comparación con los 5 millones que perdió. De esta forma, Telcel obtuvo un saldo positivo de 4.2 millones de líneas.

