

Fecha 17.09.2014	Sección Negocios	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------

AMIS

Buscan aplicar seguros sin conocer mercado

■ En el país hay más de 600 seguros obligatorios que los ciudadanos deberían adquirir; sin embargo, alrededor de la mitad son coberturas que no existen en el mercado o para las cuales aún no se establecen reglamentos ni especificaciones, por lo que siguen sin cubrirse los riesgos para los que fueron creados.

El director de Daños y Autos de la **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)**, Luis Álvarez, dijo que ello se debe a que muchos legisladores sólo establecen la medida sin conocer las condiciones del mercado o las características del producto.

“Algunas legislaciones dicen que para poder operar puedes tener un seguro, fondo, fianza o garantía sin especificar de qué tipo”, sin establecer montos ni especificaciones, lo que se queda a consideración de cada persona, mientras que las aseguradoras deben acoplarse a la demanda del cliente. *(Notimex)*

