

Fecha 18.09.2014	Sección Dinero	Página 9
----------------------------	--------------------------	--------------------

AFIRMAN EXPERTOS

FUO: AFP

Productividad, opción salarial

POR KARLA PONCE

karla.ponce@gimn.com.mx

El incremento de salarios a nivel internacional se lleva a cabo a través de bonos de productividad coincidieron especialistas en capital humano consultados por **Excelsior**. Mónica Flores, directora general de ManpowerGroup en Latinoamérica, indicó que desde hace más de una década los empleadores en todo el mundo estimulan a sus empleados a incrementar sus ingresos a través de esta herramienta.

“Los salarios en organizaciones que operan en todo el mundo son estipulados de acuerdo a los resultados de los trabajadores. En países, sobre

todo desarrollados, los salarios fijos han dejado de existir porque ahora cada quien decide lo que gana de acuerdo al valor que está dispuesto a dar a un empresa.”

Pedro Borda Hartmann, director general del Asocación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH), consideró que el país tiene el reto de transitar al otorgamiento de salarios por productividad para lograr incrementar la competitividad nacional. “Las empresas entre más generan

más ganan, por lo tanto, los empleados que producen más son lo que mejores compensaciones deben recibir”.

De acuerdo con los expertos, la cultura de otorgar bonos de productividad entre las empresas que operan en territorio nacional está avanzando, pero el reto es estipular una métrica de productividad.

“En ventas, es sencillo determinar la productividad de los trabajadores dado que de acuerdo a las operaciones que generen se les otorga una comisión, pero se deben estipular parámetros para todos los puestos incluyendo los administrativos”, apuntó Flores.

Puntualizó que las organizaciones empresariales más competitivas del mundo definen objetivos medibles para cada posición interna, además de métricas que permiten conocer el desempeño que tienen los trabajadores en ellas.

Deducibilidad

Estimaciones de la **Confederación Patronal de la República Mexicana (Coproarmex)** indi-

can que los bonos de productividad actualmente son utilizados por al menos una cuarta parte de las empresas que operan en el país para incentivar a sus colaboradores a mejorar sus resultados.



Fecha 18.09.2014	Sección Dinero	Página 9
----------------------------	--------------------------	--------------------

“Los bonos de productividad son una herramienta que garantiza una relación ganar-ganar entre empresas y trabajadores”, indicó Tomás Natividad, presidente de la Coparmex.

Pero para lograr que el uso de esta herramienta se generalice es necesario su deducibilidad al 100 por ciento pues

de lo contrario incrementaría los costos laborales.

25
POR CIENTO
De las empresas en México dan bonos de productividad



Foto: AFP