

RIESGOS Y RENDIMIENTOS



**Hacen sus juegos las empresas de telecomunicaciones*

**Mueven a magistrados que llevan el caso Téllez K.*

**Pemex refrenda compromiso con estaciones de servicio*

Aunque pareciera que nada sucede en el sector de telecomunicaciones, la verdad es que los protagonistas están trabajando a marchas forzadas y con espíritu de ajedrecistas para saber quién va a dar el primer paso que quite la compuerta a las inversiones en el sector que son negativas en más de 3 mil millones de dólares. El primero que dio un paso fue Televisa de **Emilio Azcárraga** al deshacer su sociedad con TV Azteca de **Ricardo Salinas**. Sorprende porque para efectos prácticos se salió del sector de telecomunicaciones, aunque todos sabemos que es de manera momentánea y que tiene en Bestel una empresa muy sólida en servicios teleco.

Quien había dado mayor color fue América Móvil en donde **Carlos Slim**, presidente vitalicio habló a bote pronto de hacer desinversiones para cumplir con la ley, luego se generó un vacío. Telefónica de **Francisco Gil Díaz** señaló que jamás hizo una oferta por Iusacell, pero que anda en esas. AT&T tuvo reuniones con el presidente de Ifetel, **Gabriel Contreras**, para hacer consultas porque piensa entrar en grande al mercado mexicano. En fin, los movimientos están bajo el agua.

AJEDREZ. **Luis Téllez Kuenzler**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, hace presión para que el Tercer Tribunal Colegiado en Materia Civil del tercer Circuito separe o releve a los Magistrados que llevan su caso. Ante la resolución de la Suprema Corte de no ejercer la facultad de atracción solicitada por Téllez y en agosto pasado regresar el expediente al Tercer Tribunal, inexplicablemente uno de los magistrados, **Neófito López Ramos**, fue adscrito al Cuarto Circuito con sede en Monterrey. Este traslado se suma al que ocurrió en mayo pasado, cuando el magistrado **Francisco Javier Sandoval López**, también integrante del citado Tercer Tribunal Colegiado, fue asignado al mismo Cuarto Circuito de la capital neolonesa.

ESTACIONES DE SERVICIO. **Emilio Lozoya**, director de Pemex, encabezó un pacto de unidad con las empresas franquiciatarias de estaciones de servicio. La idea es realizar diversas acciones orientadas al fortalecimiento de la marca y de la calidad que se ofrece en las estaciones de servicio. "Para hacer frente al mercado de libre competencia, debemos ser



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

julio Brito@visionautomotriz.com.mx

una franquicia moderna, eficiente y bien posicionada", aseguró Lozoya en evento de Onexpo.

PROMOCIÓN. Grupo Financiero Banorte, que dirige **Alejandro Valenzuela**, presentó al mercado un ambicioso programa con el que busca reconocer y premiar la lealtad de sus clientes a través de la eliminación del cobro de la anualidad en tarjetas de crédito. El programa llamado "1, 2, 3 Por Mí" está dirigido a clientes tanto de Banorte como de Ixe nuevos o existentes. Se denomina así porque para tener los beneficios, cada usuario debe cumplir con tres requisitos: 1).- Tener una cuenta de captación vigente (Ahorro, cheques, inversión), 2.- Una tarjeta de crédito en la que realice al menos tres compras mensuales -sin restricción de monto- y 3).- Utilizar banca por internet para pagar puntualmente la tarjeta.

