

Piden combatir obesidad con educación

ARELY SÁNCHEZ

Más allá de obras de caridad, los grandes problemas del País tienen una solución: educar.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del Consejo de Administración de FEMSA, una de las empresas más grandes del País, admitió que incluso la solución a la epidemia de obesidad por la que atraviesan la mayor parte de la población infantil y adulta en el País, está en la educación.

“El problema de la obesidad es multifactorial pero el primer

factor que incide es educativo, la gente no sabe las implicaciones de lo que se **come**”, dijo en entrevista.

Admitió que la influencia de FEMSA, la empresa líder en producción de bebidas azucaradas en el País, en el problema de obesidad siempre ha causado polémica.

“Lo cierto es que si tuviéramos mejor educación en cuanto a nutrición nos cuidaríamos más. Te puedes tomar una Coca Cola, perfecto, si haces ejercicio te va a saber de maravilla y te hará bien. Pero sin ejer-

cicio cualquier producto que engorda te hace daño a la larga”, agregó.

El **empresario** y también presidente del Consejo del Tec de Monterrey, expuso que las empresas del País, especialmente las más grandes, deben participar en acciones concretas que repercutan en un mejor futuro para los habitantes.

“El mensaje es que nadie va a cambiar a México sino somos nosotros mismos. A parte de traer el sueldo a la casa debemos hacer algo más por el País”, mencionó



Francisco Barrón

■ José Antonio Fernández Carbajal, CEO de FEMSA.

