

Estrategia para fortalecer producción Nestlé México prevé inversión de 700 mdp

El Tec de Monterrey impartirá un seminario para capacitar a los **empresarios** del ramo



JESÚS QUINTANAR

Manejarán residuos orgánicos para reducir la huella de carbono.

Notimex/México

Con el fin de fortalecer la producción de leche en el país, Nestlé México anunció una inversión por 700 millones de pesos para los próximos seis años.

La empresa firmó un acuerdo, al que le llamó Compromiso Lácteo, para destinar 300 millones de pesos a la asistencia técnica en la cadena de abasto de leche y suero para mejorar la producción de lácteos, y 400 millones de pesos para el financiamiento y crecimiento de infraestructura productora.

Precisó que dicho compromiso incluye inversión, financiamiento y asistencia técnica para implementar mejores prácticas de producción de leche y suero.

Además, anuncia la automatización de la ordeña y mejora

de procesos de enfriamiento en busca de una óptima conservación del producto, así como el apoyo a pequeños productores y prácticas sustentables.

Añadió que 75 por ciento de sus volúmenes de compra cumplirán con estándares de sustentabilidad internacional, en tanto que 80 por ciento de los ganaderos manejarán residuos orgánicos como medida de reducción de la huella de carbono en la producción lechera.

A su vez, el Tecnológico de Monterrey se comprometió a implementar el Seminario Nestlé para **empresarios** lecheros.

En conferencia de prensa, el vicepresidente de la división de lácteos de Nestlé México, Marco Moesgen, dijo que con este compromiso se espera apoyar a 2 mil productores en las zonas del altiplano y el tró-

La empresa dice que 75% de sus compras serán sustentables a escala internacional

Espera apoyar a más de 2 mil productores de leche en las zonas altiplano y trópico

pico del país, que es donde están los pequeños productores.

El coordinador general de Ganadería de la Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Francisco Gurría, recordó que México es el noveno productor de leche del mundo, con 250 mil pequeñas unidades de productores y uno de los retos es concentrarse en los pequeños.

En el acto en el que estuvieron presentes productores de leche del país, el funcionario señaló que la firma del compromiso es relevante debido a que la actividad ganadera en su conjunto experimenta uno de los mejores momentos de rentabilidad.

Lo anterior, explicó, debido a una combinación de los precios de los insumos y los costos en el mercado, y subrayó que "está en un momento es favorable en términos de rentabilidad".

La intención de fortalecer la capacidad técnica de los productores de Nestlé es bienvenida, debido a que va dirigida al apoyo del pequeño y mediano productor, que es donde se enfoca el esfuerzo de la Sagarpa, señaló Gurría.

Agregó que el Compromiso Lácteo da certeza y confianza al sector debido a la solidez de Nestlé, así como el apoyo que ofrece el gobierno para dar condiciones y que el productor tenga continuidad. M

