

Antonio González Mendoza,
director general de La Corona.



Una selección de contenidos de
nuestro primer año, edición por edición

DULCE AROMA A GANANCIAS

Con la llegada a México de los detergentes con enzimas y jabones desodorantes en 1969, la industria jabonera alcanzó una producción anual de 1,980 millones de pesos. Sin embargo, al mismo enfrentó la escasez de las materias primas y el control en los precios de mercado, lo que generó la caída de sus utilidades.

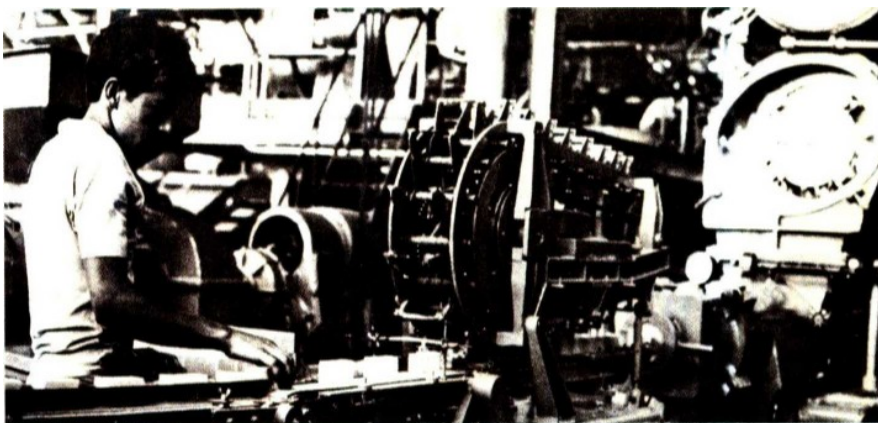
A pesar de ello, los directivos de las firmas líderes de la industria como Procter & Gamble, Colgate Palmolive y La Corona coincidieron en que la industria seguiría creciendo.

En una entrevista publicada por *Expansión* en la edición del 8 de octubre de 1969, Miguel

Alatríste, gerente de la Cámara de la Industria de Aceites, Grasas y Jabones dijo que habían fabricado 170,000 toneladas de detergentes, 100,000 jabones para lavar y 30,000 toneladas de jabones de tocador ese año. Cifras alentadoras.

Y, como medida para mantener el ritmo, los empresarios destinaron mayores presupuestos en el lanzamiento de nuevos productos y en la publicidad de éstos.

La fábrica de jabón más antigua de México de la época, La Corona, mantuvo el ritmo de la demanda e impulsó su producción con marcas que siguen vigentes, como jabón Zote y el detergente Roma.



PUBLICIDAD INNOVADORA

Eduardo Noble fundó Comunicación Directa en 1967 con la creencia de que la publicidad por correo era el único medio que permitía al anunciante entrar en contacto directo con sus clientes.

Tres años después, la firma mexicana fue considerada un éxito, pues obtuvo 40% de respuestas favorables a las campañas que realizaron con distintas empresas.



25

MILLONES DE CARTAS

envió el equipo de campaña del ex presidente de Estados Unidos Richard Nixon como estrategia publicitaria.

DESPERTAR MAYA

Políticos y empresarios se propusieron reactivar la economía de la península de Yucatán con un plan turístico y de infraestructura que lazaron en 1969.

La edición 19 de *Expansión* informó sobre la construcción de carreteras, puertos, hoteles y restaurantes en Cozumel, Playa del

Carmen y Mérida, obras que hicieron de la región lo que es hoy.



1969. El hotel Hacienda Uxmal fue inaugurado con 50 cuartos y 100 empleados.



2014. Hoy, el hotel remodeló y mantuvo la arquitectura tradicional de las haciendas henequeneras.

NEGOCIOS EN VILO

ACTUALIDAD

1970: año de los trabajadores

Parece que el año entrante no habrá nada de mayor impacto para los negocios que el alza en los costos laborales. Ya se auguran aumentos superiores a cualquier otra época, y se prevén más peticiones adicionales

El aumento de los salarios mínimos, la revisión de contratos de los sindicatos y la inminente aprobación de la Ley Federal del Trabajo provocaron tensión en México durante los últimos meses de 1969. Los empresarios nacionales consideraron que el incremento de los sueldos de sus trabajadores no se vería reflejado en una mayor demanda de sus productos. En aquellos días afirmaron que no trabajarían "sólo en favor de los sindicatos".

"Con esta reforma el movimiento obrero se encontrará en mejor posición para negociar sus contratos".

EJECUTIVO DE LA COPARMEX