

NOMBRES DE CAPITAL



JAIME NUÑEZ

Hoy dará inicio en las instalaciones del World Trade Center (WTC) en la Ciudad de México la Expo Pyme, encuentro organizado por el Gobierno del Distrito Federal de la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) que encabeza **Salomón Chertorivski**, colocarán a este encuentro como el más importante semillero de empresas en Latinoamérica. Cabe destacar que por primera ocasión será temática y vinculará a emprendedores de empresas creativas, ligándolas con instituciones financieras y consultoría para así fortalecer las capacidades de las micro pequeñas y medianas empresas. Se espera la asistencia de más de 10 mil personas en los tres días de duración. Como le anticipaba, esta edición estará impulsando empresas que se vinculen con la publicidad, gastronomía, arquitectura, actuación, música, televisión, radio, arte, artesanías diseño de moda, cine y software. La denominada industria creativa a la que hacemos referencia representa poco más de 5.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de la ciudad, con poco más de 300 mil personas dedicadas a estas actividades, ahí la importancia. En la actualidad, a través de este tipo de micro empresas se generan unos 308 mil empleos directos y más de 600 mil indirectos. Esta exposición se desarrollará en tres pabellones denominados Empresas Creativas CD-MX, Ecosistema Emprendedor y Servicios Financieros y Gobierno. Además, contará con talleres, conferencias, paneles de discusión, mesas de negocios, y la ciudad de Chicago con la que el Distrito Federal tiene varios convenios será la invitada.

Por cierto, ya que le hablo de la industria creativa, le comento que durante el encuentro MIPCOM a celebrarse en Cannes, Francia, se dio a conocer en conferencia de prensa la estrategia que el Gobierno de la República Mexicana utilizará para promover las industrias creativas y cómo se vinculará a la feria más importante a nivel mundial del medio del entretenimiento. ProMéxico, bajo la

dirección de **Francisco González**, tiene como objetivo promover la exportación, apoyando a 105 empresas mexicanas para que asistan a Cannes, promuevan sus contenidos y logren concretar su internacionalización. Por ello, las empresas del sector de industrias creativas reconocen el apoyo que se hace desde el organismo gubernamental. Cabe resaltar que el encuentro reunirá a la mayor cantidad de empresas y se llevará a cabo del 11 al 16 de octubre en territorio francés.



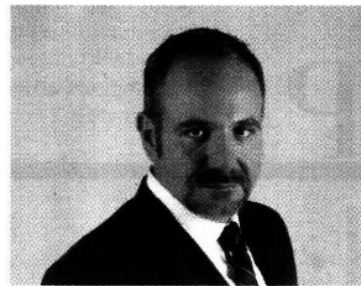
Francisco González Díaz

En otros temas, le platico que durante el Strategic Growth Forum que organizó Ernst & Young (EY) fue interesante escuchar el panel donde participó la empresa Bimbo de **Daniel Servitje**. Ahí conocimos de primera mano la forma en la que su empresa logró internacionalizarse y crecer a las dimensiones que lo ha hecho. Esta empresa que se coloca en el mercado mundial como una de las más importantes, comenzó su expansión primero en el mercado interno, aumentando su portafolio de productos para posteriormente llevarlos a 22 países en los que actualmente tiene presencia. La compañía cuenta con siete décadas de historia facturando más de 13 mil 700 millones de dólares anuales. Cuenta con 171 plantas y más de 10 mil productos bajo más de 100 marcas.

En tanto, le adelantó que será hoy cuando conozcamos los resultados de un importante estudio que elaboró la consultora Millward Crown Vermeer, denominado Telecomunicaciones: crónica de un consumidor atrapado. El es-

Continúa en siguiente hoja

tudio se elaboró dentro del contexto de la reforma constitucional que fue recientemente aprobada junto con sus leyes secundarias. La presentación correrá a cargo de **Fernando Álvarez Kuri**, vicepresidente de la firma, y nos revelará los significativos costos que se pagan en nuestro país comparativamente con el resto del mundo, mermando los presupuestos de las familias. Además, se enumeran las condiciones y la calidad de servicios como telefonía, internet, servicios de televisión restringida y otros. Sin duda, los resultados no le gustarán a las grandes empresas de telecomunicación que operan en el país, pero más allá de eso nosotros como consumidores debemos exigir más y mejores servicios que el pago otorgado por estos servicios vaya acorde a lo que recibimos. ¿No lo cree?.



Fernando Álvarez Kuri

En otro orden de ideas, quienes firmaron un importante convenio de colaboración fue el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) de **Enrique de la Madrid**, con el Tecnológico de Monterrey, que preside **Salvador Alva Gómez**, mediante el que llevarán varias actividades para vincular y fortalecer los procesos de impulso al emprendimiento. Además, fomentará la competitividad en el ámbito internacional de las empresas mexicanas mediante financiamiento y el impulso a la inversión extranjera directa hacia nuestro país. Con este plan, la institución financiera se compromete

a establecer un atractivo sistema de becas parciales para que colaboradores del banco realicen estudios profesionales y de posgrado dentro de la institución aca-



démica. Lo que se busca con esta alianza es contribuir de manera directa a los procesos en la mejora de los profesionistas mexicanos y otorgar las herramientas necesarias para enfrentar los retos profesionales a nivel global.



En tanto, le comparto que hor se inaugura de manera oficial uno de los recintos turísticos más especiales en la zona de Acapulco, Guerrero, me refiero al Resort Mundo Imperial que dirige **Seyed Rezvani**. Con esta última etapa termina la construcción de este espacio que tiene un foro de conciertos, Expo de negocios, paseo al aire libre y un resort spa de gran lujo. Se requirió de una inversión cercana a cuatro mil millones de pesos dentro de una superficie de 262 mil metros cuadrados. Pocos lugares en México cuentan con tan amplia oferta e infraestructura para efectuar exposiciones, concier-

tos y encuentros de negocios. Otro de los atractivos del desarrollo es la distancia que tiene del Aeropuerto Internacional de Acapulco, tan sólo a 2.5 kilómetros.

Llega al mercado mexicano una nueva empresa que buscará ser una nueva opción confiable en cuanto a la medición de audiencia televisiva en el país. Me refiero a HR Media, que comandan **Alberto Ramos** y **Anibal Habeica**, y es que es claro que dentro de la industria de medición de audiencias hace falta competencia. La experiencia de los socios fundadores de este novedoso proyecto ocurre dentro del mercado de calificaciones de riesgo en Latinoamérica. Ahora, con la llegada de HR Media con capital 100 por ciento mexicano se llevarán a cabo las mediciones de audiencias televisivas ofreciendo imparcialidad y calidad dentro de sus servicios enfocado en contar con un robusto equipo de expertos de amplia trayectoria en el análisis de información. De hecho, existe un programa piloto integrado por 300 hogares en el Distrito Federal y la zona metropolitana desde hace un año, donde se recaban estos datos. La información se levantará tanto de la televisión abierta como restringida al ofrecer a sus clientes la posi-

bilidad de tomar decisiones oportunas y confiables perfilando las opciones de mercado más atractivas.

Para finalizar, le platico que uno de los principales proyectos dentro de la generación de cultura financiera que maneja Banco Azteca, comandado por **Luis Niño de Rivera**, se dará a conocer hoy. Me refiero a su programa de Educación Financiera y micronegocios, ante la presencia del titular de la Comisión Nacional de la Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef), **Mario di Costanzo**. En la próxima entrega le daré los detalles.



Luis Niño de Rivera

jaime_np@yahoo.com.mx
@janupi