

## Presume Mancera potencial turístico

ALBERTO ACOSTA

Ante empresarios y líderes de cámaras de comercio de diversos países, el Gobierno capitalino destacó que la Ciudad de México busca ser una zona atractiva para el turismo internacional y para la inversión privada.

Al inaugurar el Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, el Jefe de Gobierno Miguel Ángel Mancera destacó como ejemplo de esa visión las actividades turísticas internacionales de su Administración ha conseguido, como la exhibición NBA 3X, el Mexican Challenge de Tiro con Arco y el regreso de la Fórmula 1.

“Tenemos resultados muy importantes en materia turística. Más de un millón y medio de personas aumentaron la cifra de nuestras tareas diarias de turismo.

“Estamos buscando que la Ciudad de México sea un cen-

tro de atracción. La Ciudad se va mostrando como un centro de oportunidades y atracción internacional”, expuso Mancera.

La visión optimista del Mandatario fue respaldada por el presidente de la **Cámara Nacional** de Comercio (Canaco) en la Ciudad de México, Ricardo Naranjo Benítez.

El líder empresarial hizo un recuento de la diversidad en la oferta económica del DF, donde como ejemplo citó la convivencia de sistemas comerciales modernos con los mercados públicos populares.

“Nuestro País, en especial la Ciudad de México, es una zona de oportunidades en todo sentido.

“La atmósfera económica es propicia para la inversión, la creación de nuevas empresas y mejores empleos”, sostuvo Naranjo Benítez.

En 2013, el DF recibió 12 millones 535 mil turistas.

