

NEGOCIOS

Forbes México impulsa debate sobre los nuevos paradigmas empresariales

AXEL SÁNCHEZ
 asanchez@elfinanciero.com.mx

Forbes México realizará este martes, en la Ciudad de México, su segunda edición del foro llamado "Los nuevos paradigmas empresariales", que reunirá a 450 líderes políticos y empresariales de América Latina.

Max Linares, director general de Grupo Forbes Latinoamérica, explicó que el objetivo es replantear los paradigmas que limitan el desarrollo económico de México y la región, por lo cual se discutirá sobre temas de competencia, disrupción y globalización. "Los temas son elegidos por un consejo consultivo que también determina las portadas de las publicaciones. En ello tenemos la presencia de Steve Forbes, nuestro presidente", dijo el ejecutivo. Detalló que en el evento contarán con las ponencias de Germán Ahumada, de Consorcio Ara; Gonzalo Gil, de Oro Negro; Steve Longe, de Intel; Antonio Carrillo, de Mexichem; Fabián Gosselin, de

Alsea, y Alonso Quintana, de ICA, entre otros. Participará Luis Videgaray, titular de Hacienda y Crédito Público, quien inaugurará el Foro Forbes que se transmitirá en el portal de la firma. Además, estará presente Manuel Arroyo, director general y presidente de El Financiero.

Dentro de la selección de temas se consideró a los personajes con el perfil y conocimiento de los mismos; empresarios o funcionarios de primer nivel con experiencia internacional. "Una ventaja que tuvimos es el nombre Forbes, el cual es de interés general, muchas marcas y empresas quieren pertenecer al mundo Forbes", dijo Linares.

Forbes México lleva 14 millones de visitas desde que abrió su página de internet, cuenta con 550 mil seguidores en Facebook y 40 mil en Twitter. La revista tiene un tiraje de 45 mil ejemplares al mes y se distribuye en salones VIP de aerolíneas, hoteles de alto nivel, y clientes de American Express.

