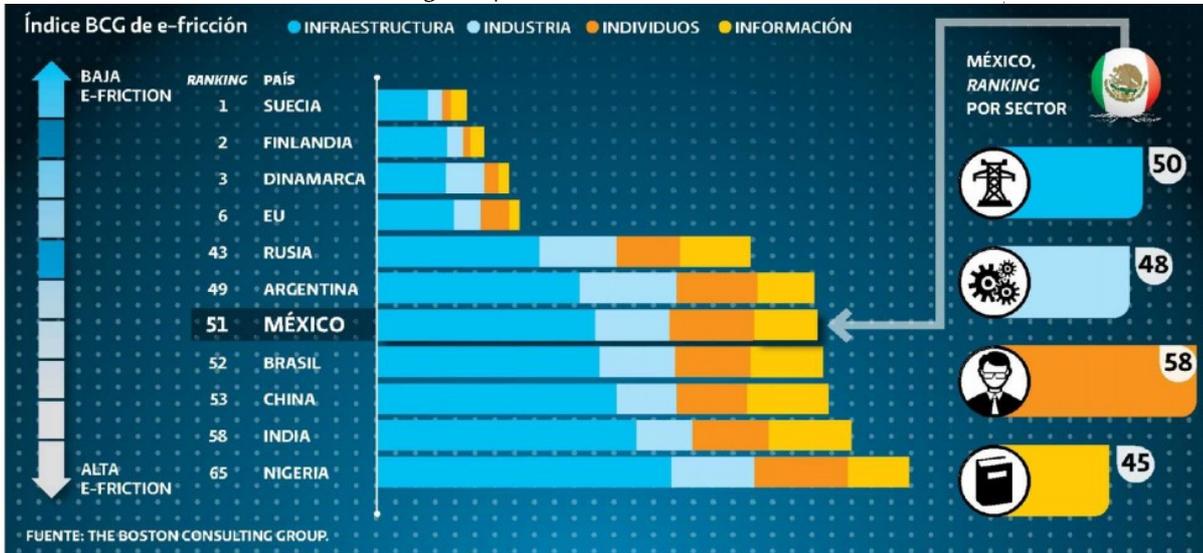


FRICCIONES FRENAN LA ECONOMÍA DIGITAL

El desarrollo de la economía digital del país lo ponen en la parte baja del *ranking* que mide 55 factores determinantes en las condiciones para el crecimiento en ese entorno, de acuerdo con un estudio de la firma Boston Consulting Group.



EN RANKING DE BCG OCUPA EL LUGAR 51 DE 65 ECONOMÍAS; EN AL ES TERCERO

“Fricciones” limitan a la economía digital de México

Boston Consulting afirma que en naciones con menos frenos a esta economía, como Suecia, aporta 6% del PIB; en el Reino Unido, 8%; en tanto que en nuestro país representa 2%, un nivel similar al de China, Brasil, Argentina y Sudáfrica

Julio Sánchez Onofre
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. MÉXICO ES uno de los países con más “fricciones” que limitan el desarrollo de su economía digital, de acuerdo con un estudio realizado por The Boston Consulting Group (BCG).

El análisis realizado para la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN, por su sigla en inglés) muestra que México se posiciona en el lugar 51 de 65 economías que cuentan con las mejores condiciones para el desarrollo de su economía digital.

Estas “fricciones” son un conjunto de 55 factores que fueron analizados por BCG para la elaboración del índice, y que se agrupan

en cuatro componentes factores:

De infraestructura de TIC, que limitan el acceso a Internet; de la industria, que afectan las habilidades de una compañía para mantener presencia y realizar transacciones en línea; de los individuos, que limitan la actividad de los consumidores en Internet, y aspectos relacionados con el acceso a la información y disponibilidad de contenido en línea.

Los países con menores fricciones para el desarrollo de la economía digital, de acuerdo con el índice del BCG son Suecia, Finlandia y Dinamarca, mientras que los países con mayores fricciones son Nigeria, Paquistán y Egipto.

Si se consideran sólo los países de América Latina, México está en el tercer lugar, con un menor nivel de fricciones, sólo por debajo de Chile y Argentina. Después de México están Brasil, Venezuela, Colombia y Perú.

El estudio da cuenta de que en los países posicionados en las primeras posiciones del índice —y con los niveles de fricción más bajos—, la economía digital tiene una mayor participación respecto del Producto Interno Bruto (PIB).

En Suecia, por ejemplo, la economía digital representa casi 6% de su PIB, aunque destaca el caso del Reino Unido, que ocupa el lu-



Fecha 02.10.2014	Sección Empresas y Negocios	Página pp-20
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

gar 12 del *ranking*, pues la participación de la economía digital supera el 8% respecto de su PIB.

En México, la economía digital contribuye apenas con poco más de 2%, un nivel similar al de economías como China, Brasil, Argentina y Sudáfrica.

“Dado que la economía digital está creciendo rápidamente, los países con altos niveles de fricciones corren el riesgo de perder un propulsor de crecimiento de alto impacto y creación de empleo”, advirtió el BCG en su reporte.

CON FUTURO, PERO HAY DESAFIOS

Durante una reunión convocada por ICANN durante el Congreso Internacional de Tecnologías de la Información (WCIT), expertos, representantes del gobierno, industria y sociedad civil reconocieron que en México existe una oportunidad para reducir las fricciones que limitan la economía digital, aunque también se avecinan nuevos desafíos.

Las reformas al sector de telecomunicaciones, que proyectan una mayor penetración de Inter-

net en el país, son uno de los factores que contribuirá a mejorar las condiciones de infraestructura.

Víctor Lagunes, director de Tecnologías de la Información de la Presidencia de la República, reconoció que aún se necesita trabajar en generar la confianza de los ciudadanos para el uso de las tecnologías.

Pero la sobrerregulación de Internet en leyes como el Acuerdo Comercial Antifalsificación (ACTA, por su sigla en inglés), o el Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP) pueden limitar el crecimiento de Internet.

“Hay muchos retos y mucha influencia de los organismos de propiedad intelectual para modificar algunos aspectos de comercio electrónico y se le da una preponderancia a la propiedad intelectual por encima de algunos derechos civiles y humanos. Temas como el TPP, temas como el ACTA y de ese estilo eventualmente pueden tener un efecto en estos índices, entonces habrá que tener cuidado con estos acuer-

dos”, dijo Óscar Robles, director de NIC México, organismo que administra los dominios .mx.

Tanto Óscar Robles como Carlos Ponce, presidente de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), coincidieron además en que los “Temas como la privacidad, vigilancia, colaboración con las autoridades en temas de seguridad y regulación, medidas para atacar problemas específicos como la protección a la niñez, el tema de copyright, que en exceso pueden desencadenar efectos que alienen el desarrollo de la apropiación del ecosistema”, afirmó.

Para León Felipe Sánchez, abogado y representante de la sociedad civil, estos desafíos incluso serán los principales inhibidores de Internet en México, que se suman a los ya existentes.

“Vamos tarde porque hay quienes ya resolvieron el tema de infraestructura de manera satisfactoria y nosotros todavía seguimos lidiando con toda la infraestructura, pero ya viene un nuevo reto y ahí es donde vamos a tener que estar malabareando”, dijo.

julio.sanchez@economista.mx

55 FACTORES

se incluyen en el índice con el que el BCG mide las condiciones de los países para impulsar la economía digital.



Países con alta fricción corren el riesgo de perder un impulsor del crecimiento y del empleo. FOTO ESPECIAL

EN LA PARTE BAJA DE LA TABLA

México se encuentra en la posición 51 de 65 en el índice e-Friction de BCG, que mide los factores que limitan el desarrollo de la economía digital.

