



Porque trascendió que la subsecretaría de transportes a cargo de **Carlos Almada**, desechó la solicitud de ampliar el plazo para presentar ofertas técnico-económicas, que solicitaron varias empresas interesadas en la construcción y operación del tren rápido México-Querétaro.

Se sabe que firmas como ICA de **Bernardo Quintana**, Alstom que lleva aquí **Cintia Angulo** y Grupo Toluca de **Roberto Alcántara**, solicitaron ampliar de 45 días a 4 meses el plazo para presentar ofertas. Y es que, tratándose de un proyecto técnicamente complejo y que requerirá más de 40 mil millones de pesos, el plazo de mes y medio se antoja insuficiente para cualquier empresa... a menos que cuente con un proyecto elaborado con antelación.

La disyuntiva es compleja: dada el carácter prioritario del proyecto federal, las ofertas deberán presentarse a mitad de este mes, por lo que es factible que algunos grupos opten por no competir, aunque ello podría encarecer el precio de ese tren.

En espera de ventana. No ha sido falta de cariño, sólo que cuando los últimos lanzamientos de los cohetes Protón registraron problemas, la empresa ILS de Dave McGlade (con la que México contrató el lanzamiento del nuevo satélite Centenario para mayo pasado), se postergaron todos los lanzamientos por razones de seguridad. Ni modo y a esperar ven-

tana. Sin embargo, el equipo de **Gerardo Ruiz Esparza** y del subsecretario de comunicaciones, **José Ignacio Peralta**, ve con optimismo el desempeño de su otro lanzador, Lockheed Martin de **Marillyn Hewson**, cuyos cohetes Atlas son los de mayor éxito mundial y podrían colocar en órbita el Morelos III en 2015.

Viene AzTvdePaga. Y TV Azteca, que comanda Ricardo Salinas Pliego, está por incursionar con contenidos específicos para televisión restringida. El director de la televisora, **Mario San Román**, presenta los contenidos de AzTvdePaga, seis canales específicos para audiencias que buscan contenidos diferenciados (y también diferidos) en los sistemas de paga: se trata de AzCorazón ("La vida que sueñas"), Az Mundo ("Es mío"), AzClic ("Conecta vida"), AzNoticias ("Ponte al día), Trece -2horas y Trece-1hora. Vaya, con la eventual llegada de dos nuevas cadenas de televisión digital, los contenidos serán el terreno de batalla.

Bankaool, ¿Bicentenario? Mientras que el equipo de Francisco Meré, específicamente el equipo de promoción a cargo de Francisco Bوليو, patrocina surfistas y un auto de carreras en la Anáhuac, en la CNBV que encabeza Jaime González Aguadé hay alerta por el futuro de Bankaool, cuya cartera vencida supera el 11% y concentra 80% de su cartera de un solo cliente: Ingenio de Puga (del Consorcio AGA de Álvaro Garcíarce), lo que supone una extrema concentración de riesgos. A ello se suman las observaciones que la CNBV ha hecho al banco y que no han sido solventadas en materia de captación. ¿Será otro caso como el del hoy extinto Banco Bicentenario?

Twitter: @mfloresarellano

