

Fecha 08.10.2014	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

**DARÍO
CELIS**
dariocelisestrada@gmail.com



**Tiempo
de negocios**

Twitter: @dariocelise

Grupo **Hotelero Santa Fe** va por 1000 nuevos cuartos anuales y en DF hasta 20 Krystal Urban

El Grupo Hotelero Santa Fe está inaugurando una nueva modalidad: adquirir edificios de segunda generación para reconvertirlos a hoteles urbanos. Algunos de esos inmuebles, que compra o arrienda, fueron oficinas. Con esta estrategia busca posicionar su nueva marca Krystal Urban.

Francisco Zinser, el capitán de la compañía, está echando mano de su experiencia como director mundial de NH Hoteles. Tras ocho años de liderar su operación, se enfrentó a la poca disponibilidad



Francisco Zinser, NH Hoteles.

de espacios para crecer en las principales capitales europeas.

En abril pasado GHSF compró el conjunto de edificios que era la sede corporativa de Santander, que comanda **Marcos Martínez**, en Guadalajara. Ahí desarrollan ya el primer Krystal Urban que tendrá 140 habitaciones. En los próximos 18 ó 24 meses quieren desarrollar diez hoteles más de ese año.

En la Ciudad de México hay una oferta de oficinas bastante grande para desarrollar el concepto. Son edificios secundarios que van perdiendo mercado frente a nuevos inmuebles más modernos. Se les cambia el permiso de uso de suelo a hotel y se habilitan como tales.

Como director de Chartwell en México, **Zinser** ya había adoptado ese modelo. Las oficinas que **Alfredo Hakim** tenía de Fumisa en la Terminal 1 del aeropuerto del Distrito Federal, fueron reconvertidas en 1998 a un hotel Hilton de 128 habitaciones.

En el Centro Histórico de la Ciudad de México, en las oficinas corporativas de Liverpool de **Max Michel**, levantaron un NH de 125 cuartos, fórmula que replicaron en Puebla, en la terminal y oficinas de Estrella Roja, de **Gonzalo Sánchez**, donde abrieron otro de 160 habitaciones.

GHSF hizo su debut en la Bolsa Mexicana de Valores en septiembre. La compañía levantó 750 millones de pesos y se apalancó con otro tanto. Con los mil 500 millones planean agregar a las tres mil 735 habitaciones que ya operan, otros dos mil cuartos en los próximos dos años.

El 80% de lo recaudado en la Bolsa se va a destinar a desarrollar hoteles de ciudad, particularmente los Krystal Urban, cuyo diseño conceptual fue encomendado al arquitecto **Ricardo Elías**. Tan sólo en el DF hay espacio para crecer hasta 20 propiedades en el próximo lustro.

Guadalajara y Monterrey serán un par de mercados hacia donde enfocarán sus baterías. En ambas plazas podrían desarrollar entre cinco y siete nuevos hoteles también de la marca Krystal Urban. Lo mismo que Tijuana y Puebla.

Del total de cuartos que opera el grupo, mil 700 son propios y el plan es llegar a tres mil 400 de su propiedad en los próximos 18 meses. 57% están en desti-



Fecha 08.10.2014	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

nos de playa y 43% en ciudades urbanas. Un 40% de los hoteles son gran **turismo**, 32% cinco estrellas y 28% cuatro estrellas.

Por segmento de marcas, 23% son Krystal Resort; 16%, Hilton; 15%, Hilton Garden Inn; 15%, Krystal Grand; 15%, Krystal Urban; 8%, Krystal Beach y 8%, Hampton Inn.

En Puerto Vallarta tienen el Krystal Resorts y el Hilton, en Guadalajara el Hilton y en 2015 abren el Krystal Urban; en Ixtapa tienen el Krystal Resorts; en la Ciudad de México poseen el Krystal Grand Reforma Uno; en Acapulco el Krystal Beach; en Ciudad Juárez el Krystal Business.

En Monterrey tienen el Hilton Garden Inn y en 2015 abrirán el Hilton Garden Inn Aeropuerto; en 2015 estrenarán en Tabasco el Hampton Inn; en Cancún el Krystal Grand Punta Cancún que incluye una ampliación de 52 habitaciones que abren en 2015 y el Krystal Resorts.

GHSF es 32.2% propiedad del fondo Nexxus de **Luis Alberto Harvey** y **Arturo**

Saval, 21% del fondo Walton Street Capital que encabeza **Sandor Valmer**, 20% de Chartwell que llevan **Carlos Ancira Elizondo** y **Francisco Zinser** y el otro 26.8% quedó entre el público inversionista.



Arturo Saval, Nexxus.

Entra Alemán

Miguel Alemán Magnani se perfila para tomar el control de Oceanografía. Incluso trascendió que el también presidente ejecutivo de **Interjet** está renunciando al Consejo de Administración de TMM, donde participa como accionista. Y es que esta otra naviera

presidida por José Serrano Segovia es competidor directo como proveedor de servicios de Pemex, que dirige **Emilio Lozoya Austin**. Por lo que hace a **Amado Yáñez** le adelanto que saldrá totalmente de Oceanografía. Hay quienes dicen que se concentrará en negocios de servicios petroleros en Arabia y el Mar del Norte. Junto con **Alemán** entran como socios algunos fondos internacionales. Le informé aquí el lunes que algunos son Ice Canyon, Ashmor, Moneda, EIG y Megeve. Considérelo.

Tras Rabobank

Más sobre Corvi. Le confirmo que no hubo una toma hostil. La empresa continúa presidida por **Benjamín Villaseñor Costa**, conformada por unos 43 miembros de la familia que se desprenden de los cinco fundadores y que han cerrado filas en busca de una capitalización. La compañía sigue atendiendo con normalidad a unos 34 mil clientes y es, pese al avance de la competencia, el único distribuidor de abarrotos con cobertura 100% nacional. Asimismo sigue siendo el principal cliente de Kimberly-Clark que preside **Pablo González Guajardo** y de PepsiCo encabezado por **Pedro Padierna**. La firma vende mensualmente unos mil millones de pesos



Pedro Padierna, PepsiCo.

y ya tiene una propuesta en firme para ser capitalizada. Se busca liquidar los pasivos de Rabobank.

Sale Conmex

OHL, que dirige **Sergio Hidalgo**, venderá una participación de su subsidi-

diaria Concesionaria Mexiquense (Conmex), dueña del circuito exterior de 110 kilómetros que corre por 18 municipios y que comunica con las autopistas México-Querétaro, Chamapa-Lechería, México-Pachuca, México-Tuxpan, Peñón-Texcoco y México-Puebla.

Dada su relevancia, el grupo presidido por **José Andrés de Oteyza** prevé obtener entre siete mil 500 y ocho mil millones de pesos. Se trata de un fondo importante con el que esta firma encabezada por **Juan Miguel Villa-Mir** buscará recursos frescos para apuntalar sus proyectos y participar en otros más. El análisis financiero ya se hace en España. La intención es vender entre 30% y 40% de Conmex.

Sodexo-Quibo

Sodexo concretó una alianza con la red Quibo de Bimbo, de **Daniel Servitje**, y Visa, que lleva **Luz Adriana Ramírez**, lo que le permitirá a los poco más de 1.9 millones de usuarios de monederos electrónicos emitidos por la firma francesa, con-



Daniel Servitje, Bimbo.

ducida por **Celso Fernandes**, consumir en tienditas y misceláneas que cuenten con terminal electrónica y puntos de venta pertenecientes a la red. Además podrán realizar en los mismos puntos operaciones como venta de tiempo aire y una gama de pagos de servicios de terceros, lo que hará a los más de 1.2 millones de estancillos que hay en el país un fuerte competidor de las poderosas tiendas de autoservicio.