

Fecha 08.10.2014	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

< VUELOS MÉXICO-ALEMANIA >

Lufthansa prevé más pasajeros

La aerolínea pronostica un crecimiento de 50 por ciento

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Lufthansa proyecta un crecimiento de 50 por ciento de aumento en el volumen de pasajeros entre México y Alemania al finalizar 2014 informó Dirk Van Nieuwkerk, director de la aerolínea para México y Centroamérica.

Reveló que sólo en lo que va del año, de enero a septiembre, la compañía ha captado 40 por ciento más de usuarios, beneficiada por la apertura de la ruta entre México y Múnich que ha reportado un factor de ocupación de 74 por ciento desde abril y hasta septiembre. “Va a subir más en los siguientes meses pero para un nuevo vuelo la ocupación, es idónea”.

En el caso de la ruta México-Frankfurt destacó que el factor de ocupación ha sido de 83 por ciento y la nueva ruta a

Múnich no ha afectado su volumen sino más bien se han complementado.

“Estamos convencidos de las oportunidades económicas que ofrece el mercado mexicano hoy a futuro motivo por el que se invirtió en la nueva ruta a Múnich que se anunció desde el 4 de abril con una frecuencia de cinco días por semana.”

Adelantó que entre las novedades para este año, la aerolínea ofertará, a partir del 10 de diciembre, su nueva Premium Economy Class en la ruta Ciudad de México Frankfurt.

“Hemos hecho experimentos que nos han resultado. Este mes cumplimos un año con la operación del Boeing 747-8 La Reina de Los Cielos en la ruta entre México y Frankfurt que ha sido un éxito con los pasajeros.”

Rutas
La empresa ofrecerá, a partir de diciembre, su nueva Premium Economy Class.

Oportunidad

Al respecto del anuncio de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, señaló que representa crecimiento, movilidad e inversiones para dar al pasajero un mejor servicio.



Fecha 08.10.2014	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------



Dirk Van Nieuwkerk, director de la aerolínea para México y Centroamérica, confía en la expansión de la firma.

Foto: Especial