

Fecha 14.10.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 24
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

LA INSTALA EN MONTERREY, CD DE MÉXICO Y GUADALAJARA

Nextel de México le apuesta a red 4G LTE

Expertos aseguran que el despliegue de esta tecnología mantiene competitivo al operador y revaloriza la red ante eventual venta

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

A MÁS de un mes desde que NII Holdings, controladora de Nextel, se acogió al capítulo 11 de Quiebras de Estados Unidos, la compañía en México anunció la puesta en el mercado de su red 4G LTE en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara y más inversiones para este año.

Hasta ahora, Nextel es el único operador que con su red 4G LTE cubre las tres ciudades en toda su extensión.

Salvador Álvarez, presidente de Nextel de México, dijo que: “La red 4G LTE de Nextel representa un compromiso de largo plazo de la compañía con los consumidores y con el desarrollo del país. Este año invertimos decenas de millones de dólares en el despliegue de esta red y lo seguiremos haciendo a fin de incrementar el número de ciudades en las que estará disponible. Sin embargo, no especificó el monto de las inversiones.

A través de un comunicado, la compañía destacó que una ventaja competitiva es que con su red LTE cubre en toda su exten-

sión el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey, y no únicamente ciertas colonias o zonas. “Con ello, Nextel ofrece a sus usuarios una experiencia continua de alta calidad, sin degradación por cambios a tecnologías de generaciones anteriores”.

“Ahora sumamos nuestra nueva red 4G LTE en ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, colocándonos así a la vanguardia de los operadores de telefonía móvil y banda ancha móvil”, dijo Salvador Álvarez.

José Manuel Mercado, especialista del sector, dijo que “el espectro que tiene Nextel es uno de sus más atractivos activos para un inversionista, y si ya tienen desplegado LTE entonces tiene mayor valor”.

“Nextel debe continuar compitiendo como hasta ahora lo ha hecho, no sólo porque es parte del proceso de evolución que todo operador requiere llevar a cabo para mantenerse competitivo, pero también revaloriza la red del operador ante una eventual venta”, dijo.

Recordó que ofrecer la tecnolo-

gía LTE era ya un plan que se tenía al menos hace un año.

“Nextel podría cambiar de manos, pero no puede dejar de invertir en una red que tanto tiempo y recursos le ha dedicado y a la cual le apostó su futuro, primero con 3G, que no fue el motor de crecimiento que se esperaba”, precisó.

No obstante, dijo, ofrecer LTE no es novedad en el mercado, el reto será nuevamente, como ser atractivo. LTE podría ser la salida de esta tendencia negativa.

Analistas del sector han previsto la posibilidad de que Nextel México podría poner a la venta su infraestructura, incluso señalado a Telefónica como uno de los principales interesados.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Nextel podría cambiar de manos, pero no puede dejar de invertir en una red a la que tanto tiempo y recursos le ha dedicado y a la cual le apostó su futuro”.

especialista en telecom.

