

# Impone reto logístico entrega de televisiones

VANIA GUERRERO

La entrega de televisiones digitales para el apagón analógico impondrá un reto logístico mayor para las empresas proveedoras y la Secretaría de Telecomunicaciones y Transportes (SCT), afirman analistas.

El próximo 20 de octubre, la dependencia comenzará a repartir en cientos de localidades 2.34 millones de televisiones que adquirió a cuatro empresas por más de 5 mil 821 millones de pesos.

Aunque estas televisiones sólo representan 18.6 por ciento del total de equipos que la SCT distribuirá a hogares de escasos recursos en el País, el tiempo en el que se repartirán es relativamente corto, pues en enero del siguiente año comenzaría la tercera etapa.

“Ante la enorme cantidad de televisiones que se tienen que entregar al día, parece algo muy complicado de lograr, además de que seguramente implicará un gasto adicional”, comentó Gabriel Sosa Plata, experto en radiodifusión.

“Esta entrega no se entendería sin ayuda externa. No es posible que sólo con la gente de la SCT, la Sedesol y las empresas se logre esto”.

En julio, REFORMA publicó que la entrega de las teles costaría entre 32 y 40 millones de pesos más de lo estimado.

Según la adjudicación, la empresa Código Empresarial S.A. de C.V. (Human Factor) será la encargada, entre otras cosas, de instalar y operar los módulos en donde se reparten los equipos. SCT no hizo comentarios.

