



Foto: David Hernández

ANTAD e Infonacot

FIRMAN CONVENIO CREDITICIO

Los organismos suscribieron un acuerdo de colaboración para ofrecer a los trabajadores servicios financieros competitivos, a través de créditos baratos.

ACUERDO CON EL INFONACOT

Darán crédito a personal de **ANTAD**

Empleados de las tiendas afiliadas a la asociación podrán hacer uso de esta prestación

POR KARLA PONCE

karla.ponce@gimm.com.mx

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio (ANTAD) y el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Infonacot) suscribieron un acuerdo de colaboración para elevar el nivel de vida de los 690 mil mexicanos que laboran en este sector a través de servicios financieros competitivos.

El convenio tiene por objeto que la **ANTAD** promueva entre las 35 cadenas de tiendas de autoservicio, las 18 departamentales y las 52 tiendas

especializadas su afiliación al Infonacot, a fin de que sus colaboradores cuenten con productos crediticios que coadyuven a mejorar la economía familiar.

César Alberto Martínez, director general del organismo público descentralizado, indicó que la incorporación de todos los centros de trabajo del país a sus filas es prioritaria para dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley Federal del Trabajo (LFT) a efecto de que todos los trabajadores de la economía formal puedan contar con los productos crediticios que ofrece el Infonacot.

De acuerdo con el funcionario, en los primeros 22 meses de la actual administración se han sumado al instituto más de 245 mil 457 centros de trabajo, cantidad 2.5 veces superior a la registrada hasta el cierre de 2012, cuando se contabilizaban sólo 59

mil 864.

En conferencia de prensa apuntó que en el mismo periodo se han otorgado tres millones 547 mil 314 créditos, por un monto de

19 mil millones de pesos beneficiando a 13 millones 834 mil 525 trabajadores.

Tan sólo de enero a septiembre de este año se han canalizado más de un millón 309 mil créditos por un total de siete mil 899 millones de pesos, en beneficio de cinco millones 106 mil trabajadores formales.

Destacó que para lograr estas cifras ha sido fundamental un micrositio en la página de internet www.fonacot.gob.mx, el cual fue creado para facilitar y simplificar la afiliación de las compañías, así como las visitas periódicas que “personal del Instituto realiza a las empresas de todas las regiones del país para asesorar y continuar con este proceso”.



Fecha 16.10.2014	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------

Detalló que entre los productos crediticios que actualmente ofrece el Infonacot destacan la Tarjeta Fonacot-Masterd Card, el Crédito en Efectivo, la tarjeta Mujer Fonacot, Credimoto, además del Programa de Apoyo a Damnificados para Desastres Naturales, con el cual se han ca-

nalizado más de 822 **préstamos** por 5.6 millones de pesos en Baja California Sur, pero que todavía cuenta con 295 millones de pesos adicionales.

“Hemos instrumentado diversos productos para diversificar y ampliar los beneficios a los trabajadores formales mexica-

nos”, destacó el director general del Infonacot.

Además, señaló que todos los créditos del Instituto Fonacot ofrecen un seguro que cubre fallecimiento, invalidez total o permanente y pérdida de empleo hasta por seis meses.

