

## CAPITANES

### Camino Sinuoso

Este año sí que ha resultado lleno de baches para los productores de vehículos pesados agrupados en la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que lleva **Miguel Elizalde**.

Sólo para que se dé una idea, en el mercado interno tienen una caída de 8.6 por ciento en ventas al menudeo y de 13.4 al mayoreo, debido en parte a un menor ritmo de la economía, a la llegada masiva de camiones chatarra y a temas de comercio exterior.

Sucede que hace un año, Colombia comenzó a aplicar medidas no arancelarias de carácter ambiental para proteger a su industria, lo que representó para México una caída de 80 por ciento de sus exportaciones hacia ese país, que llegó a ser el segundo destino después de EU.

Otro de los temas relacionados con comercio exterior es el Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP) y cómo encontrar las mejores vías para que la industria automotriz de pesados aproveche el acuerdo. Aquí juegan países como Japón, que produce 586 mil 271 vehículos pesados, contra los 141 mil 458 de México.

Para responder en este tema, el subsecretario de Comercio Exterior, **Francisco de Rosenzweig**, acude hoy a la asamblea de la ANPACT.

Dicen que, de paso, machacarán sobre el asunto de la actualización del estímulo fiscal para el programa de chatarrización, que se quedó en 161 mil pesos, cuando buscan 250 mil pesos, aunque este renglón cae en la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Luis Videgaray**.

Según los cálculos de los productores, el estímulo fomentaría el cambio de flota, y de paso se podrían captar 2 mil 200 millones de pesos sólo de IVA por venta de unidades nuevas.

### Hilador a tus Hilos

Tras 17 años de sociedad en Hilos de Yecapixtla, ubicada en el Estado de Morelos, sus únicos dos copropietarios, los estadounidenses Parkdale Mills e International Textile Group, decidieron que la primera se quede al frente de la planta hiladora.

**Dan Nation**, presidente de la división internacional de Parkdale Mills, compañía especializada en la fabricación

de hilos para todo tipo de textiles, confía en que el traspaso fortalecerá las operaciones en México y EU de la compañía, cuya sede está en Gastonia, Carolina del Norte.

Y para ello, Parkdale Mills inició ya una ampliación a las instalaciones, en las que actualmente tiene 350 emplea-

dos, aunque el monto de esa inversión, así como lo erogado en la compra, no ha sido revelado.

Lo que sí ha trascendido

del acuerdo es que la planta morelense seguirá abasteciendo a su vecina Cone Denim Yecapixtla, propiedad de International Textile Group, capitaneada por **Kenneth T. Kumberger** apenas desde el pasado mes de junio, y que se dedica a la manufactura de telas, cuyos cuarteles generales también están en Carolina del Norte.

Es decir, cada quien a lo suyo.

### Tres entre 100 Capitanes



¿Quién es quién entre los capitanes de empresas a nivel global?

Si se mide por el valor que

han reportado a sus empresas en el largo plazo, Harvard Business Review, la revista de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, encontró a tres capitanes con mucha cercanía con México en "The Best CEOs in the World".

**Oscar González Rocha**, de Southern Copper, una empresa de Grupo México, quedó ubicado en el lugar 16; el ítalo-argentino **Paolo Rocca**, de Tenaris Techint, en la posición 21, y **Daniel Hajj Aboumrhad**, de América Móvil, en la 26.

El ranking de los 100 capitanes con el mejor desempeño tiene a la cabeza a **Jeff Bezos**, fundador de Amazon.

En la posición 14 figura el español **Pablo Isla Álvarez de Tejera**, de Inditex; el bra-

sileño **Carlos Brito**, mandamás de AB-InBev, en la 46, y **Howard Schultz**, capitán de Starbucks, en la 54.

Por si le interesa, más de una cuarta parte de los capitanes ranqueados tienen MBA, y casi la misma proporción, una carrera de ingeniería.

## Asunto Cremoso

La Secretaría de Economía, que comanda **Ildefonso Guajardo**, daría a conocer hoy una nueva Norma Oficial Mexicana (NOM), en cuanto a especificación de calidad de un producto.

Se trata de las características que deben cumplir aquellos productos que se dicen crema comestible, y que hasta cierto punto enfrentó a los principales productores.

Por un lado, la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), que capitanea **Juan Carlos Pardo Bejarano**,

así como la Rama 61 de **Canacina**, que encabeza **Miguel Ángel García Paredes**, presentaron una propuesta que consistía en que el contenido de grasa butírica de las cremas fuera de 25 por ciento.

Por otro lado, la Asociación Nacional de Ganaderos Lecheros (ANGLAC), presidida por **Vicente Gómez**, planteaba que fuera de 30 por ciento el contenido de grasa.

Al final, la Secretaría de Economía se inclinó por la primera, pues consideró que un menor porcentaje de grasa está alineada a la política sobre el control de sobrepeso y es compatible con los intereses del consumidor.

Nos comentan que esto no significa que aquellos productos que tienen 30 por ciento de grasa no sean considerados como crema, sino que define con mayor precisión las categorías de crema.

CAPITANES@REFORMA.COM



**SERGIO LÓPEZ DE LA CERDA...**

El capitán de la empresa Gracel Textil y líder de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canave) espera noticias hoy que arranca su convención anual. Aguardan a que la Secretaría de Hacienda dé a conocer el programa de protección contra importaciones desleales.