

EDITORIAL

Latinoamericanas de clase mundial

Un chiste frecuente entre los economistas latinoamericanos de los años 80 era decir que cada vez que Estados Unidos estornudaba, América Latina se resfriaba. El supuesto es que la apertura a la globalización deja a los países en desarrollo a merced de los ciclos económicos de las naciones avanzadas.

Lo que sucedía entonces, más que globalización, era dependencia de una sola economía desarrollada. En 2009, las economías latinoamericanas resistieron mejor la recesión de EE.UU. y Europa porque la región estaba más globalizada. América Latina tenía los huevos en varias canastas y China salvó a la región al seguir demandando nuestras materias primas.

Pero el crecimiento chino se ha desacelerado y bajaron los precios de nuestros commodities. "Ahora nos resfriamos cuando estornuda China", bromeará más de alguien.

Es cierto que la globalización hace que cada economía dependa más de las demás. Y también que las economías pequeñas son especialmente vulnerables a los embates de los mercados internacionales. Pero la apertura es también la única posibilidad de que las economías pequeñas lleguen a ser grandes, que produzcan y vendan bienes y servicios para todo el mundo en vez de hacerlo sólo para la población local.

La globalización hizo quebrar a

las industrias locales no competitivas internacionalmente, también abrió las puertas al surgimiento de las empresas latinoamericanas más innovadoras y productivas, a las multinacionales latinoamericanas,

que **AméricaEconomía** ha bautizado como multilatinas. Son las que no sólo exportan sino que invierten en otros países de la región.

Estas empresas pioneras casi no existían hace veinte años. Hoy, las cien principales empresas multilatinas registran ventas anuales por casi US\$ 1 billón (un millón de millones de dólares), cifra que equivale a los PIB sumados de Argentina, Chile y Perú.

Entre ellas están las gigantes estatales de petróleo, energía y productos básicos, como la mexicana Pemex, la brasileña Petrobras, la venezolana PDVSA, la colombiana Ecopetrol, la argentina YPF (reestatizada en 2012), la chilena de cobre Codelco, y la brasileña de hierro y logística, Vale (de propiedad mixta). Todas ellas son multinacionales por obra y gracia de su mero tamaño.

Pero en la última década han surgido centenares de multilatinas privadas en todos los sectores. Grupos financieros colombianos como Sura, gigantes de retail chilenos como Cencosud, Falabella y Ripley, diversificados conglomerados de alimentos como las mexicanas Gruma y Bimbo, la brasileña JBS-Friboi, y la peruana Alicorp. Sin olvidar a la mayor cementera del mundo, la mexi-

cana Cemex, la primera multinacional latinoamericana de alcance global.

AméricaEconomía Intelligence ha identificado a unas 600 empresas multilatinas con ventas anuales superiores a los US\$ 250 millones y de ese total elige, de acuerdo con su nivel de internacionalización, a las que integran el **Ránking 100 Multilatinas**. Publicado en la revista **AméricaEconomía** el mes pasado, está disponible en el portal americaeconomia.com

Algunas empresas privadas ya superan en tamaño y presencia internacional a las gigantes estatales. La chilena de recursos naturales Empresas Copec tiene más ventas que Codelco desde el año 2011 y la mayor multilatina chilena de retail, Cencosud, también sobrepasó el año pasado a esa cuprera estatal.

Los ejemplos chilenos no son casualidad. Chile fue el primer país latinoamericano en abrazar la globalización y hoy es la nación con más multilatinas si se compara el número de sus multinacionales con el tamaño de su economía. Lo siguen en importancia Colombia, México y Perú. Todos ellos tienen economías abiertas a la globalización, estimulando la competitividad e innovación de sus empresas, algunas de las cuales tienen hoy clase mundial.

Algunas de estas multilatinas, o más probablemente otras que están por nacer, pueden llegar a convertirse en las Walmart, Airbus, MetLife o Facebook de la segunda mitad del siglo. Bienvenida, globalización. ■



Fecha 17.10.2014	Sección Revista	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------

