

Traje a la medida

Preparan blindaje para la industria del vestido

● Gobierno federal afina el diseño de la política industrial para el sector

● Sugiere a la Canaive dejar de competir a base de la mano de obra barata

ENVIADA
GUADALAJARA, JAL. -

ISABEL BECERRIL
ibecerril@elfinanciero.com.mx

El gobierno federal prepara el diseño de la política industrial para el sector de la confección, en donde se dará un fuerte impulso a la innovación y el diseño, porque con esto se *blindará* al sector, sostuvo Rogelio Garza Garza, subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía (SE).

Al participar en el 38 Congreso de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), señaló “hay que ir a la ropa inteligente, la que es sensible al calor, al ejercicio, hacia las fibras de licra que se

van adaptando al frío; ésta es una zona de innovación a la que el sector de la confección debe moverse y ya no insistir en querer competir a base de la mano de obra barata”.

El funcionario explicó a los **empresarios** de la confección que en el país se debe tener una política enfocada a desarrollar sectores dinámicos y tradicionales de la economía.

Insistió en que los sectores di-



GARZA. Se impulsará la innovación.

námicos del país requieren políticas distintas a las actividades fabriles tradicionales o emergentes, por ejemplo, a la industria automotriz que es un sector muy dinámico en México, le aplicamos cierto tipo de políticas distintas a las que se aplican al sector siderúrgico o al metal-mecánico.

“Son políticas distintas para que tengan efectos e impactos diferentes; después del Plan Nacional de Desarrollo, la Secretaría de Economía crea el programa de desarrollo innovador, que es la política sectorial y que consiste en trabajar con la industria y con las diferentes ramas fabriles para migrar a una economía basada en la tecnología y el conocimiento.

Garza expuso que en la industria se han establecido ‘políticas cross’, que impactan a todos los sectores y “aquí lo que se tiene es un fuerte desarrollo a la proveeduría, la promoción a la innovación para todos los sectores, sobre todo para los clusters regionales y el desarrollo del capital humano”.

En ese sentido, advirtió que si México quiere ir al valor agregado, tiene que tener la gente capacitada, esto porque nos vamos a ir a los sectores de mayor valor agregado que es la innovación.

Puntualizó que el desarrollo de proveedores a diferencia de años anteriores que era un programa de escopetazo, hoy será un plan de tiros de precisión y con todo ese desglose, Garza mostró una pincelada de la política industrial en México, la cual por más de dos décadas han pedido a gritos los **empresarios**.

