

Sólo 20% recurre al ahorro formal

Apuesta la Condusef por elevar cultura financiera

OMAR SÁNCHEZ

Ante el reto de promover una mayor cultura financiera en el país como parte de las estrategias de inclusión de la industria entre la población por parte de las autoridades e instituciones del sector, dio inicio la Séptima Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF).

En conferencia de prensa, Mario Di Costanzo, presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), informó que a partir del 20 de octubre y hasta el 26, en todo el país se realizarán cerca de mil 400 actividades en torno a la educación financiera, y cuyo impacto positivo se estima que llegue aproximadamente a 300 mil mexicanos.

Destacó que la importancia de desarrollar este tipo de encuentros queda de manifiesto cuando se observa que a nivel nacional sólo 20 por ciento de la población hace uso de meca-

nismos de ahorro formales, y de que existe una clara intención por parte de las autoridades y la industria por ampliar la inclusión de los servicios y productos financieros, pero de manera responsable.

Indicó por vía de una mayor inducción sobre la materia, los usuarios de los servicios financieros no sólo podrán conocer los mecanismos e instituciones que más les convengan a sus necesidades e intereses, sino también sus derechos como clientes de una industria que está dispuesta a ampliar su espectro de actividad bajo un marco normativo regulado por diversas autoridades.

El presidente ejecutivo de la **Asociación de Bancos de México (ABM)**, Alberto Gómez Alcalá, indicó que la banca privada está muy comprometida con el fomento de la educación financiera en todo el país, ya que la misma es un factor que influye para que la industria tenga un mayor crecimiento.

De ahí resaltó que mientras 37 bancos privados se han incorporado al Comité de Educación Financiera de la **ABM**, 19 entidades del sector tienen en práctica diferentes medidas e iniciativas que hasta hoy han beneficiado a tres millones y medio de personas.

El Subsecretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Fernando Aportela Rodríguez, manifestó que elevar la cultura financiera en el país es una de las más importantes prioridades de la administración federal en el marco de una agenda de reformas transformadoras que incluyen la del sector financiero.

37 entidades financieras están incorporadas al Comité de Educación Financiera de la Asociación de Bancos de México



SUSANA GIL

Mario Di Costanzo informó que realizarán actividades para promover la educación financiera.

