

Fecha <b>22.10.2014</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>1-3</b>
----------------------------	---------------------------	----------------------

**NOMBRES, NOMBRES Y...  
NOMBRES /**



Alberto  
Aguilar

**NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES**



Alberto Aguilar

**Se entrampan en el Senado  
ajustes a Ley vs el Tabaco, piden 2  
años para eliminar espacios de  
fumadores y Canirac alega daño**

Hoy oficializa CRE a Gas Natural Fenosa como ganadora de zona del Noroeste, 200 mdp de inversión y por 1.5 millones de clientes; 4 o 5 de noviembre firmarán Convenio de Prácticas Comerciales; TPP en Australia buenos augurios

**N**O HACE MUCHO le platicaba acerca de una serie de reformas que se pretenden realizar en el Senado a la Ley General para el Control del Tabaco, esto con el fin de reducir aún más los espacios al cigarrillo.

En la discusión también participan Salud que comanda **Mercedes Juan**, Economía de **Ildefonso Guajardo** e incluso Segob de **Miguel Ángel Osorio Chong**, dados los costos de atención médica que representa el consumo activo del tabaco en México y que se calculan en 43 mil millones de pesos anuales.

De ahí el recurrente castigo, vía impuestos y otras restricciones a esa industria básicamente conformada por 3 compañías que se reparten una facturación calculada en 4 mil 600 millones de dólares sólo en México.

Hablamos de Philip Morris que lleva **Mindaugas Trumpaitis** con 62% del mercado con marcas como Marlboro, Delicados, Benson & Hedges, Faros; British American Tobacco (BAT) a cargo de **Victor Loria** con el 36% de participación y que maneja Kent, Montana, Camel; así como Japan Tobacco International (JTI) que

dirige **José Luis Amador** con Winston. Esta vez se ha discutido el eliminar definitivamente los espacios destinados para fumadores en restaurantes, bares y centros de espectáculos, para ubicar a México en el contexto de lo que ya se da desde hace años en países industrializados.

También se busca ensanchar aún más el tamaño de los pictogramas y advertencias en la cajetilla, restringir la publicidad en el punto de venta e incluso ocultar el producto para que el cliente tenga que solicitarlo en el comercio.

Varios de estos puntos han enfrentado no sólo a las autoridades federales, sino a los senadores, en este caso a los miembros de la Comisión de Comercio que lleva el panista **Héctor Laríos** y de Salud que comanda **Maki Esther Ortiz Domínguez**, también del blanquiazul.

En el tema de ampliar aún más los pictogramas y advertencias en la cajetilla hay gran oposición porque ya se afectaría el espacio para la marca. Además hace unos días se puso en marcha una nueva versión de empaques con advertencias tanto en el frente como en el reverso.



Fecha <b>22.10.2014</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>1-3</b>
----------------------------	---------------------------	----------------------

Por lo que hace a la publicidad en el punto de venta, las cigarreras han hecho ver que es ínfima y que en todo caso señala el lugar donde está el producto. Ya de por sí estas empresas no pueden anunciarse en medios electrónicos y en muchas revistas.

Le comentaba la agria discusión que motivó lo relativo a ocultar las cajetillas en el comercio, medida que sólo se ha puesto en marcha en Australia. Se ha argumentado por parte de Economía el riesgo de violar algunos de los acuerdos comerciales que tiene México.

Por último está la parte de lograr que todo el país esté 100% libre del humo del cigarrillo, eliminando los espacios que hasta ahora se habían permitido, sobre todo en restaurantes.

Parecía que al menos en este aspecto se avanzaría, pero la industria restaurantera encabezada en Canirac que comanda **Manuel Gutiérrez**, puso el grito en el cielo y profundizó las divisiones en el Senado, puesto que la Comisión de Comercio aceptó abrir un transitorio de 730 días, o sea 2 años, para implementar la medida.

La verdad es que los restaurantes han realizado inversiones millonarias en adaptar espacios abiertos para los fumadores, que ahora súbitamente se eliminarían, creándoles un perjuicio.

Las explicaciones de los restauranteros y dueños de bares no han convencido a la Comisión de Salud que se mantiene firme en la ruta de llegar de inmediato a espacios 100% libres de tabaco.

Por lo que se sabe no hay aún definiciones y los ajustes a la mencionada ley contra el tabaco, que parecían avanzar a toda prisa, digamos que se ubicaron en una especie de "limbo".

Habrà que ver en que termina este otro capítulo contra la industria del tabaco, misma que por el otro lado se ha visto seriamente afectada por el mercado ilegal que ya representa un 17% de las ventas y que podría llegar muy rápido al 30% de mantenerse la actual tendencia.

**T**ODO PARECE INDICAR que hoy la CRE que comanda **Xavier Salazar** oficializará al ganador de la nueva zona de distribución de gas que se licitó en el Noroeste. Ya ha trascendido que la española Gas Natural Fenosa (GNF) que encabeza **Angel Larraga Palacios** se quedó con la misma. Vale señalar que esta zona abarca 7 municipios en Sinaloa y Sonora con un mercado potencial de más de 1.5 millones de usuarios que van a representar una muy buena oportunidad para esta firma que ya tiene 15 años en el mercado nacional y que opera además 6 zonas de distribución en el país. GNF ya atiende a 1.4 millones de clientes en 9 entidades, entre ellas el DF, y un total de 44 municipios. Maneja más de 17 mil kilómetros de redes. En la parte eléctrica opera además 4 centrales de generación de electricidad con capacidad de más de 2 mil megawatts y un parque eólico de 234 megawatts. Le adelanto que en la nueva zona la firma hispana va a invertir más de 200 millones de pesos a fin de extender en 5 años 500 kilómetros de red, en una primera fase, en municipios como Cajeme y Navojoa en Sonora y Ahome, Choix, El Fuerte, Guasave y Salvador Alvarado en Sinaloa. Esta compañía es de las que esperaba las oportunidades que se abren con la reforma energética. Tiene presencia en más de 25 países y ofrece servicios a 20 millones de

consumidores.

**Y** AHORA SÍ todo indica que el Convenio de Prácticas Comerciales entre la industria y el comercio está por suscribirse. Eventualmente se habla del 4 o 5 de noviembre, aunque dependerá de las agendas. Ya le he platicado del mismo. En esencia busca generar un marco que permita una relación armónica y equitativa entre proveedores y compradores. De hecho sustituirá el convenio del 2012 y en esta ocasión va a participar de manera activa Economía de **Ildefonso Guajardo**. En las gestiones han actuado de manera protagónica Concamín que comanda **Francisco Funtanet**, Canacintra de **Rodrigo Alpizar** y el CNA de **Benjamín Grayeb**. Del otro lado el actor principal es ANTAD que comanda **Vicente Yáñez**. Habrá que esperar.

**E**L FIN DE semana podría haber noticias positivas en lo que corresponde a las negociaciones del Acuerdo Estratégico Transpacífico (TPP). Hay programada una reunión ministerial en Australia, a la que acudirá el titular de Economía **Ildefonso Guajardo** y el apoyo del sector privado, el cuarto de junto, encabezado por **Moisés Kalach**, presidente de CANAINTEC. Los buenos augurios se desprenden de ciertos avances que habría en las divergencias que han retrasado la agenda de ese convenio multilateral entre Japón y EU. De ser así incluso se podría aprovechar la reunión de los presidentes de APEC programada para el 6 de noviembre en China para avanzar en muchas de las definiciones nodales. Se verá. ●  
 aguilaralberto@prodigy.net.mx