

**EFECTOS POR EL BUEN FIN**

# Prevén alza en el crédito

**POR CLAUDIA CASTRO**  
claudia.castro@gimm.com.mx

A pesar de que en lo que va de 2014 el crédito al consumo ha estado deprimido, los bancos confían en que el Buen Fin, que será del 14 al 17 de noviembre, sea una oportunidad para impulsar esta cartera.

Según datos de la **Asociación de Bancos de México (ABM)** durante el Buen Fin realizado en 2013 se observó un crecimiento de 20% en términos de facturación al pasar de 26 mil 600 millones de pesos a 31 mil 2300 millones.

Luis Robles, presidente de la **ABM** aseguró que este programa que se realiza desde 2011 ha demostrado que se cuenta con “compras más planeadas”.

Detalló que el *ticket* promedio de una tarjeta de crédito en un mes, como diciembre, que es estacionalmente alto, es de mil pesos, cifra que se eleva a mil 400 pesos durante el

Buen Fin.

“Esto nos habla de que es una compra más bien dirigida a bienes duraderos, que es el equivalente a un programa de inversión desde el punto de vista de una familia y lo cual nos habla que el consumidor mexicano está realizando cada vez y aprovechando esta oportunidad y un fin de semana como

éste, compras de bienes que fungen más como proyectos de inversión”, explicó.

**Promoción**

El presidente de la **ABM** comentó que los bancos participarán en este evento a través de promociones de deuda cancelada y bonificación de mensualidades, descuentos en seguros de auto, vida, casa y personales y promociones a meses sin intereses en tarjeta de crédito y hasta 40 meses de plazo con tasas preferenciales.

Asimismo comentó que ofrecerá puntos dobles y triples en compras a meses sin intereses y puntos extras de lealtad; además de la disminución en la

tasa o eliminación de comisión por apertura en financiamiento

automotriz.

“La banca participará en el Buen Fin, creemos que es algo que ha funcionado en beneficio

de los consumidores y de la economía”, dijo.

Según datos de la asociación, en los últimos tres años, la facturación ha crecido 50% al pasar de nueve mil millones de pesos a más de 31 mil millones.

Además, el uso del crédito registró un aumento de 60 por ciento durante este periodo al mostrar un incremento de cuatro mil 500 millones de pesos a 18 mil 500 millones.

**Ventajas**  
El 40% de las compras con la tarjeta de crédito fue a meses sin intereses.

