



» **¡Que no se vaya!... hasta la próxima junta**
 » **Dizque para que nos vaya mejor**
 » **Le costó menos que antes**

No que ya se iba

Al parecer se queda un rato más Guillermo Ortiz Martínez como presidente del Consejo de Administración de Banorte. Por lo menos hasta la próxima asamblea de accionistas a celebrarse en el segundo trimestre del año próximo.

El que ya fue nombrado oficialmente como consejero del banco fue Carlos Hank González, nieto de don Roberto González Barrera, fundador de Banorte, y del profesor Carlos Hank González.

La Asamblea aprobó la designación de Hank González con 76% de votos a favor y 21% de abstención. Asimismo, la Asamblea aprobó la distribución entre los accionistas de un dividendo a razón de 0.2435 pesos, por cada acción en circulación, mismo que proviene de la cuenta de utilidades retenidas de años anteriores.

Dicho dividendo corresponde al primero de cuatro necesarios para cubrir la cantidad de \$0.9740 pesos por acción. Este primer dividendo será pagado el 31 de octubre del 2014. El monto total del dividendo a pagar en cuatro desembolsos representa 20% de la utilidad neta recurrente correspondiente al ejercicio 2013.

Apoyan nueva ley

El 30 de Septiembre el Ejecutivo envió la ley para impulsar el incremento sostenido de la productividad y la competitividad de la economía nacional y el **Concamín**, de **Francisco Amtanel**, refiere que esta iniciativa tiene un efecto modernizador equivalente al de las reformas estructurales porque es un paso para la rearticulación, modernización y competitividad de la planta productiva.

La ley, dice **Concamín**, es la oportunidad de articular una estrategia de relanzamiento industrial, con una visión integral de Estado, horizonte de largo plazo y cuya supervisión, evaluación y ajustes, estarán a cargo del Comité Nacional de Productividad, donde participarán representantes de los distintos sectores de la sociedad.

¿Por qué es tan importante dicha iniciativa de ley? Dicen que al ser aprobada permitirá articular la Política Nacional de Fomento Económico y desarrollar una estrategia a favor de la planta productiva con las herramientas y apoyos específicos que beneficiarán al resto de los sectores económicos del país.

Esta ley se suma al Programa Nacional de Infraestructura y a las reformas estructurales, con lo que se tienen nuevas bases para acelerar el paso de la actividad económica, inversión, empleo y generación de riqueza.

Aprueban compra

Ayer le platicamos que Alsea, de Armando y Cosme Torrado, concluyó la compra del español Grupo Zena por 1,900 millones de pesos.

Durante los últimos tres años terminados en diciembre del año pasado Grupo Zena ha tenido un crecimiento anual compuesto de 3.9% en ventas y -0.9% en flujo operativo.

Sus márgenes son inferiores a los de Alsea, pero recordemos que la situación en España apenas está dando la vuelta, por eso los analistas confían en que la empresa tiene el conocimiento suficiente para hacer los establecimientos más rentables en un futuro.

El múltiplo de adquisición es de 8.1 veces EV/EBITDA, muy inferior al que cotiza Alsea actualmente, por lo que lo anterior ya está descontado. Los analistas también confían en que la empresa se enfoca en disminuir este nivel de deuda en el corto plazo.

Aseguran que la noticia no tendrá efectos relevantes sobre el precio de la emisora, ya que la adquisición se anunció desde hace unos meses. Dicho lo anterior, consideran que a largo plazo la noticia puede ser positiva, siendo que el múltiplo de adquisición es muy atractivo y es una oportunidad más para conquistar otros mercados y seguir plantando la semilla para soportar sus fuertes crecimientos a futuro, pero hay que esperar a que la integren bien a su modelo de negocio sin incurrir en mayores costos y gastos que sigan afectando la rentabilidad, cuando todavía falta mucho por integrar de Vips.

No le fue tan mal

Debido al buen tráfico que se dio en las tiendas Chedraui, que lleva José Antonio Chedraui, así como a la incorporación de 11 unidades en los últimos 12 meses en México y dos en Estados Unidos, esta cadena de autoservicio reportó un incremento en sus ventas de 6.2% durante el tercer trimestre de este año.

De acuerdo con sus cifras de este periodo, esta compañía registró ventas netas por 17,168 millones de pesos, que comparadas con los 16,173 millones de pesos del tercer trimestre del año pasado, significó un aumento de 6.2 por ciento.

Mientras que la utilidad neta, en este mismo periodo, ascendió a 427 millones de pesos, que comparado con el tercer trimestre del año pasado, significó un avance de 7.4 por ciento.

Durante el periodo de julio-septiembre de este año, el flujo operativo —EBITDA— de Chedraui ascendió a



Fecha 23.10.2014	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

1,138 millones de pesos, 6.2% más que el reportado a igual trimestre del 2013.

De acuerdo con los resultados del tercer trimestre del año, se reportó un incremento de 0.7% en el ticket promedio del consumo en esta cadena de tiendas de autoservicio y con la apertura de 11 unidades en México y dos en Estados Unidos, en los últimos 12 meses,

este grupo incrementó en 3.3% el piso de ventas, para quedar con 261 unidades.

La cadena de tiendas de autoservicio cuenta con 164 tiendas Chedraui, 50 Súper Chedraui y 47 Súper en Estados Unidos.

accionesyreacciones@eleconomista.mx