

Fecha 23.10.2014	Sección Facultad	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

Respalda el Tec a emprendedores

Realizan segunda edición de Momentum Project

AIMÉ BARRERA



Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de emprendimiento social de Momentum Project México, iniciativa de BBVA Bancomer, de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE Business School) del **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM)** y la consultora New Ventures México presentaron sus planes de negocio y estrategias de crecimiento para los próximos años. En la segunda edición de Momentum Project México, resultaron seleccionados nueve proyectos sociales que podrán acceder a créditos en condiciones preferenciales de hasta 135 millones de pesos: Amrit, Aventones, Coco Chavita, Cummins Empresas Filantrópicas, Deltarec, Gericare, Isla Urbana, Natgas y Yolcan. Con el encuentro Social Investment Day, llevado a cabo en el Auditorio del Centro Bancomer en la ciudad de México, culminaron cinco meses de capacitación y aceleración intensiva en las instalaciones de EGADE Business School y New Ventures México para formular y desarrollar un plan de crecimiento.

Gerardo Lozano, director de SUSTENTUS de EGADE Business School, explicó que Momentum Project está en el centro de su misión y forma parte importante de la estrategia de EGADE Business School para potenciar los esfuerzos de emprendedores sociales,

a través de un ecosistema de apoyo integral. "Para nosotros, como escuela, es fundamental contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país y que mejor que hacerlo que colaborando en un proyecto que tiene como fin impulsar a emprendedores que quieren construir una mejor sociedad".

Irma Acosta, directora de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA Bancomer, destacó que "uno de los factores diferenciadores del proyecto es el acompañamiento continuo que se da a través de los socios estratégicos y principalmente a través de los mentores jubilados del banco, quienes brindan su experiencia para trasladarlo a un plan de crecimiento redituable para las empresas", detalló.

Representantes de nueve proyectos seleccionados presentaron su plan de crecimiento, al hacer hincapié en la creación de valor social y medioambiental, pero también económico, para la sociedad.

Fueron seleccionados nueve proyectos sociales que podrán acceder a créditos en condiciones preferenciales de hasta 135 millones de pesos



Fecha 23.10.2014	Sección Facultad	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------



Con el encuentro Social Investment Day culminaron cinco meses de capacitación para formular un plan de crecimiento empresarial.

ESPECIAL