

# Españolas edifican su futuro en México

- La industria de la construcción comienza a resurgir, afirman
- Se prevé que el sector crezca 3.8% de julio a diciembre de 2014

ALBA BRUALLA

**MADRID.**— Las constructoras españolas han encontrado un gran foco de oportunidades en el mercado latinoamericano a lo largo de los últimos años y ahora las grandes empresas del sector trabajan para llevar más grúas hasta México, donde el gobierno de Enrique Peña Nieto ha anunciado un plan de inversiones en infraestructuras que alcanza 460 mil millones de euros.

Esto luego de que el mercado de la construcción en México empieza a resurgir de nuevo, pues se prevé que esta industria crezca 3.8% en el segundo semestre de 2014, y 2% anual.

Según pronósticos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) la activación del Programa Nacional de Infraestructuras, y un mejor dinamismo del mercado interno, llevarán este crecimiento hasta 5.5% en 2015.

La **secretaría de Economía** considera que la inversión privada, nacional y extranjera, empezará a fluir con fuerza en los próximos años en México, en el sector de la construcción, que actualmente es el segundo más importante en la creación de empleo, con 5.8 millones de puestos directos y 2.9 indirectos.

Este impulso del sector es sin duda una buena oportunidad para los gran-

des grupos españoles como OHL, FCC, Sacyr, Acciona, ACS o Isolux Corsan, que ya están presentes en el mercado mexicano, y ahora analizan con interés los proyectos que se desarrollarán.

De hecho, representantes de alguna de estas empresas viajaron a México en septiembre pasado junto a la ministra española de Fomento, Ana Pastor, en el marco de la presentación del nuevo plan de infraestructura.

Durante esta visita, empresarios de la construcción de México, representados por Luis Zárate, presidente de la **Cámara Mexicana** de la Industria de la Construcción (CMIC), y de España, Juan Francisco Lazcano, presidente de la Comisión Nacional de la Construcción, firmaron un acuerdo para facilitar la presencia en México de constructoras y capital privado español, con condiciones y reglas de los mercados nacionales de ambos países.

En su intervención, la ministra Pastor explicó que "a lo largo de las últimas décadas España ha hecho un esfuerzo importante de inversiones en materia de infraestructura y hoy la ingeniería española y el *know how* español en transportes está calificado como uno de los mejores del mundo".

Por años, el sector de la construcción

ha sido el motor de crecimiento de la **economía** española, pero el estallido de la burbuja inmobiliaria supuso un antes y un después en este mercado.

La crisis económica coincidió también con la crisis del ladrillo y esto generó un efecto devastador. Según el informe Cepco, desde 2008 ha desaparecido cerca de 23% de las empresas del sector y la destrucción de empleo en construcción supone casi 60% del total en España, rondando los dos millones de puestos de trabajo.

La situación ha sido crítica, tanto que el consumo de cemento ha caído hasta niveles similares a los años 60. Sin embargo, en los años de bonanza, los grandes grupos españoles hicieron músculo suficiente para soportar esta situación gracias a la internacionalización que iniciaron cuando el mercado nacional se les hacía pequeño.

Esta diversificación geográfica, que les ha 'salvado' de la crisis, les llevó hasta México, país que en algunos casos se ha convertido para las constructoras en el segundo mercado más importante después de España.

Según datos de la entidad española Banco Sabadell, que ha organizado una especie de *roadshow* por distintas ciudades de España para animar a las firmas ibéricas a invertir en México. ●

## Aumentan su presencia en el territorio azteca

●●● En México, OHL Concesiones, tiene 78.5% de su cartera a largo plazo. Esta filial del grupo, que inició su actividad en el país azteca en 2002, se ha consolidado como una de las principales operadoras de infraestructuras de transporte, "liderando su sector en el área metropolitana de la Ciudad de México, tanto por número de concesiones asignadas como por kilómetros de autopistas administradas", explica el grupo.

Actualmente, la compañía construye, administra, opera y mantiene siete autopistas de peaje, (tres en el

Edomex en el DF y dos en Puebla, Tlaxcala y Veracruz), con una red que suma un total de 435.3 kilómetros y un aeropuerto.

La última concesión, que fue adjudicada en abril, se trata de la autopista de peaje Atizapán-Atlacomulco, con un plazo de 30 años y una inversión por 540 millones de euros.

En total, la filial de Concesiones gestiona inversiones en México por valor de 3 mil 943.9 millones de euros. De este volumen, casi 400 millones corresponden al Aeropuerto Internacional de Toluca, el segundo mayor

que presta servicio a la zona metropolitana de Ciudad de México.

Así, Isolux Corsán, esta presente en el negocio de las concesiones mexicanas, donde actualmente gestiona dos autopistas, Saltillo-Monterrey y Saltillo Norte y Perote-Banderilla y Libramiento Xalapa, de 95 y 60 km de longitud respectivamente.

En EPC, la compañía ha ejecutado también un tramo de la Carretera Campeche-Mérida adjudicada por la SCT y recientemente ha ganado la adjudicación de un proyecto para la construcción de la carretera "Libra-



|                            |                           |                    |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| Fecha<br><b>24.10.2014</b> | Sección<br><b>Cartera</b> | Página<br><b>7</b> |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|

miento Poniente de Acapulco”, localizada en Guerrero, que contará con 11 km de longitud.

Con un presupuesto de 35.8 millones de euros, esta carretera va a permitir comunicar la existente autopista Cuernavaca-Acapulco, con la carretera federal Acapulco-Zihuatanejo, con lo que se logrará evitar el paso del tráfico por la zona urbana de Acapulco.

**Mercado estratégico para Acciona y FCC.** Acciona es otra de las grandes empresas españolas que apuestan “por la expansión de sus actividades en México dado que la recuperada expectativa de crecimiento del país, su seguridad jurídica y las indudables perspectivas de negocio positivas, unidas a la ya dilatada experiencia en el lugar, han hecho de

México en uno de los mercados estratégicos más relevantes para Acciona”, explica la compañía.

El grupo tiene presencia en más de 30 países, entre los cuales México es uno de los principales. La compañía presidida por José Manuel Entrecanales, llegó a México en 1978 y, desde entonces, su inversión acumulada en el país supera los mil 700 mde.

FCC está presente en México a través de obras emblemáticas como por ejemplo la construcción del tramo III de 17.9 kilómetros, para la segunda fase de la autopista Mazatlán-Durango, que une el Pacífico mexicano con el Centro-Norte del país y con el Golfo de México. También participó en otros grandes tramos viales.

**Gran presencia en ingeniería.** En Latinoamérica, el Grupo ACS es una

de las compañías de referencia en el sector de la ingeniería aplicada, además de tener una posición de liderazgo en varios de los países más significativos, como México y Perú. Así, en 2013 las ventas en esta área superaron los 2 mil 592 millones de euros.

Otra de las empresas españolas que apuesta por México dentro de su expansión internacional es Sacyr. ●

**“Lideramos el sector en el área metropolitana de la Ciudad de México, tanto por número de concesiones asignadas como por kilómetros de autopista”**

**OHL CONCESIONES**



México se ha convertido para muchas constructoras internacionales en el segundo mercado más importante después de España