

Premia Google a alumno del Tec

Impulsan el talento **tecnológico** y emprendedor

AIMÉ BARRERA

Eduardo Escamilla González, alumno de posgrado del **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM)** en Chihuahua, fue seleccionado como Estudiante Embajador de Google, posición para la que aplicaron más de 600 universitarios de Latinoamérica, de los cuales 90 calificaron a este programa bajo el cual ayudan a la empresa a entender mejor la cultura de sus universidades y dan a conocer la oferta de herramientas educativas del buscador. Google Student Ambassador Program es una oportunidad que La firma de internet ofrece a los estudiantes para actuar como enlace entre Google y varias universidades con la finalidad de impulsar el talento **tecnológico** y emprendedor de los jóvenes. En esta tercera edición, uno de los seleccionados fue Eduardo Escamilla González, licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE) por el **Tecnológico**

El seleccionado deberá ser fuente de conocimiento en la universidad acerca de los productos y nuevas tecnologías y contagiar la cultura Google

de **Monterrey** en Chihuahua y actual alumno de la Maestría en Administración en la institución.

Los estudiantes llamados embajadores ayudan a Google a entender mejor la cultura de las universidades y abren oportunidades para la colaboración mutua, informan sobre cursos, campamentos de entrenamiento, becas y demás oportunidades de Google que enriquecen la experiencia educativa de los estudiantes y fortalecen sus habilidades para estar en forma para el mercado laboral. Después del proceso de selección y de notificarle la noticia, Eduardo Escamilla tuvo

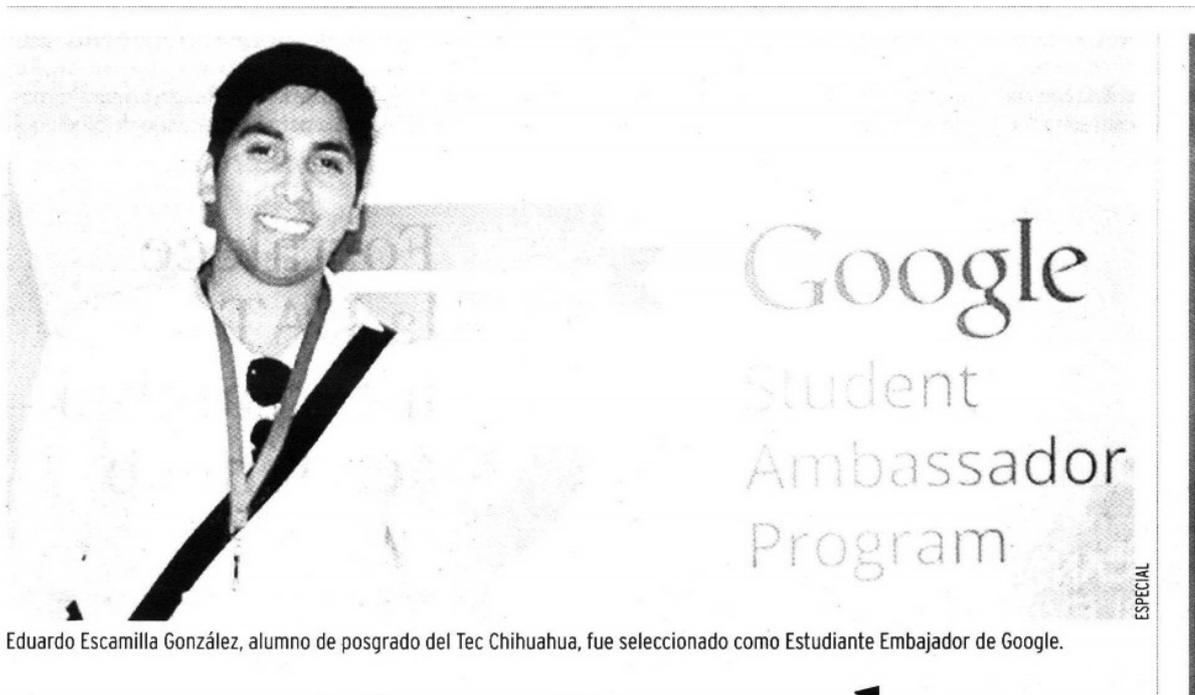
la oportunidad de asistir del 21 al 24 de julio pasado a la ciudad de México al programa para el cual fue seleccionado como representante del **Tecnológico de Monterrey** en Chihuahua.

Escamilla, quien es miembro del equipo de Emprendimiento del Parque **Tecnológico del Tecnológico de Monterrey** en Chihuahua, tuvo la oportunidad de experimentar la cultura de la compañía, tomar talleres de liderazgo, comunicación, organización de eventos, entre otras cosas para poder prepararse y comenzar a ser embajador de Google en la ciudad de Chihuahua. El seleccionado debe ser fuente de conocimiento en la universidad acerca de los productos y las nuevas tecnologías de la empresa tecnológica, organizar encuentros para crear conciencia de lo útil que pueden ser las herramientas para la investigación y educación, preparar a los estudiantes para aumentar su empleabilidad, contagiar la cultura Google y ayudar a a entender la cultura del Tec, entre otras actividades.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 28.10.2014	Sección Primera	Página 21
----------------------------	---------------------------	---------------------



Eduardo Escamilla González, alumno de posgrado del Tec Chihuahua, fue seleccionado como Estudiante Embajador de Google.