

COMPRA DE VEHÍCULOS

Urgen a ampliar financiamiento

POR ALEXANDRA VILLAVICENCIO
avillavicencio@gimm.com.mx

La banca tiene diversas tareas pendientes para ampliar su participación en la industria automotriz, razón por la cual las financieras de diversas marcas han aumentado su penetración en el mercado, afirmó el presidente del Comisión de Crédito de la **Asociación de Bancos de México (ABM)**, Heliodoro Ruiz Santos.

En su participación en la mesa redonda "La Reforma Financiera y el Mercado Automotor", que tuvo lugar en el *Foro Automotor AMDA 2014*, destacó que una de esas tareas consiste en mejorar los planes de crédito para atraer a los consumidores.

"Creo que la banca tiene una tarea muy importante por lograr, en particular en el financiamiento al sector automotriz a todos los niveles, tanto en forma individual como en las agencias. Ahí las financieras de las armadoras nos llevan todo

el camino por delante y tendremos que hacer nuestra función para hacer llegar en toda manera todos los tipos de planes y brindar un mejor tipo de financiamiento", dijo Ruiz.

En tanto, el director general adjunto de Servicios Corporativos y Relaciones Institucionales de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Pedro Zorrilla Velasco, apuntó que entre las tareas que faltan en la banca para ampliar su participación en el financiamiento automotor está incluir al segmento de carros usados y seminuevos.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), entre enero y agosto pasados, los bancos tuvieron un nivel de participación en el crédito automotor de 28.5 por ciento, mientras que las financieras de marca, de 64.7 por ciento.

Los bancos otorgaron 118 mil 407 créditos en ese lapso, las financieras de marca 269 mil 270 y los autofinanciamientos 28 mil 414.



Foto: Karina Tejada/Archivo

Pedro Zorrilla, directivo de la BMV, consideró que el financiamiento automotriz debe incluir al segmento de los usados y seminuevos.

