

OFRECERÁ TELEFONÍA ILIMITADA E INTERNET CON TARIFA PLANA

# Televisa desata guerra de tarifas

- Desarrolló el proyecto a raíz de la reforma en telecom.
- “Nueva tecnología propicia una mayor competencia”.

EN LÍNEA CON LA REFORMA EN TELECOM OFRECERÁ TARIFA DE \$400 AL MES

## IZZi, la nueva apuesta de Televisa en telecomunicaciones

Con una inversión de 250 millones de dólares y un esquema muy agresivo de servicios, la televisora quiere generar “disrupción” en el mercado de **triple play**, ofrecerá precio fijo y consumo ilimitado de telefonía

Redacción

EL ECONOMISTA

EL PRÓXIMO lunes Televisa comenzará a ofrecer el servicio de telefonía e Internet a través de su sistema IZZi, primero en la capital del país y lo ampliará al resto de la República en el 2015.

Luego de un año de trabajo en el proyecto, desarrollado por Televisa Telecomunicaciones, y con una inversión de 250 millones de dólares, IZZi Telecom ofrecerá una combinación de servicios (telefonía fija, llamadas a celulares y acceso a Internet con 10 megas de velocidad) por una renta de 400 pesos al mes. Con esto IZZi aspira a entrar de lleno a la competencia en el negocio de servicios dedicados a telecomunicaciones.

En un comunicado, la empresa afirmó que la reforma en telecomunicaciones ha propiciado una disminución de los precios en servicios de telefonía, Internet y televisión de paga y con ello una verdadera competencia en beneficio de los consumidores.

“IZZi ofrece a un precio fijo un consumo ilimitado de telefonía, a prácticamente todo el mundo e Internet, sin plazos forzados de contratación”, detalló.

Destacó que conforme a lo que mandata la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, los consumidores podrán conservar su número telefónico al cambiar de proveedor de servicios. Dicho cambio se deberá realizar en un plazo de 24 horas, lo que fomentará que los consumidores elijan la empresa de telecomunicaciones que más beneficios les otorgue.

Así, el nuevo producto de Televisa permitirá al usuario hacer llamadas ilimitadas en tiempo a teléfonos fijos y móviles de México, Estados Unidos, Canadá, el resto de América y Europa, así como 10 megas de banda ancha en Internet, por una tarifa de 400 pesos al mes. Adicionalmente ofrecerá opciones para agregar servicios de televisión de paga.

“Durante la planeación del modelo operativo, quedó claro que

uno de los problemas más recurrentes es la caída de llamadas. Para corregirlo se estableció un sistema de triple redundancia modular”, explicó uno de los involucrados en el desarrollo.

Esa tecnología denominada TMR consiste en un controlador de procesos de alta seguridad operativa con tolerancia a los fallos, que erradica o minimiza las interrupciones, en este caso de la comunicación.

Aunado a ello, IZZi contará con un servicio de asistencia para los usuarios, pero lo novedoso es que no será operado a través de sistemas computarizados sino con atención personalizada de operadores.

Uno de los participantes cercanos al proyecto, IZZi, explicó que sin la reforma en telecomunicaciones Televisa no habría podido dar este paso para participar en el mercado de telefonía, lo cual confirmó lo dicho días antes por De Angoitia en el sentido de que “ahora la reforma nos ofrece muchas oportunidades en términos de entrar a



Fecha <b>30.10.2014</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>pp-26</b>
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

la movilidad (...) lo que no queremos hacer, basados en las nuevas regulaciones, es volver a una forma intensiva en capital de ofrecer movilidad”.

La semana pasada, tras reportar los resultados financieros del tercer trimestre del año, Alfonso de

Angoitia, vicepresidente de Televisa, afirmó que pese a la venta de su participación en **Iusace**, la empresa no ha perdido el interés en el negocio móvil y busca alternativas para incursionar otra vez en ese mercado.

[empresas@eleconomista.com.mx](mailto:empresas@eleconomista.com.mx)

ofrecerá Televisa con su sistema IZZi, el cual iniciará en la capital, y lo ampliará a todo el país en el 2015.

## ENTORNO DE UN SEGMENTO MÓVIL QUE SUFRIRÁ CAMBIOS

El nuevo esquema de telecomunicaciones de Televisa va en línea con los cambios que impulsa la reforma en telecomunicaciones, y un segmento del mercado en el cual se erige en agente “disruptor”.

Las empresas que ya ofrecían el servicio de **Triple Play** en México son Megacable, **Axte**, **Maxcom**, Cablevisión, Cablemás.

El segmento de Banda Ancha Fija:

Creció 5.8% en el primer trimestre del 2014.

Alcanzó las 16.2 millones de suscripciones al cierre del primer trimestre del 2014.

Generó 14.1 mil millones de pesos en mismo periodo

de referencia, un crecimiento anual de 7.4 por ciento.

- En ese periodo de referencia, **Telmex** concentraba 55.6%; Cablevisión, 4.2%; Megacable, 6.4 por ciento.

- Al cierre del 2013 se registraron 20.6 millones de suscripciones telefónicas fijas, 490,000 líneas más que en el mismo trimestre de 2012.

En el tercer trimestre del 2013 los minutos de tráfico de larga distancia internacional se incrementaron en 27.6% respecto del mismo periodo del 2012.



**Televisa** aseguró recientemente que no ha perdido interés en el negocio móvil.

FOTO EE: NATALIA GAIA