

Televisa lanza izzi y va contra servicios de **Axtel** y TotalPlay

10.2
millones
de casas prevén
captar

En 2015 esperan llegar a un mercado potencial con Cablevisión Monterrey, Cablemás y Cablecom.

400

pesos
por 10 Mbps

Los precios de izzi serán mensuales, aunque los canales de televisión se deberán contratar a parte, con paquetes que irán de los 150 pesos a los 500 pesos al mes

172

mil clientes
tiene Axtel

La compañía telefónica también ofrece a 84 mil personas el servicio de Axtel TV en las 10 ciudades

● La oferta de la firma estará disponible desde el 3 de noviembre por medio de Cablevisión

EDGAR SIGLER

—edgar.sigler@eluniversal.com.mx

Grupo Televisa, el mayor conglomerado de medios del país, lanzará una oferta comercial con altas velocidades de internet y llamadas ilimitadas, con lo que entrará al terreno de **Axtel** y TotalPlay, que ya ofrecen velocidades de entre 100 y 200 MB por segundo (Mbps) a través de la tecnología de fibra al hogar.

El conglomerado de Emilio Azcárraga Jean presentó su nueva oferta comercial llamada izzi, con la que ofrecerá llamadas ilimitadas desde el teléfono fijo a cualquier operador **móvil** o fijo tanto en el país como en Estados Unidos, Canadá, América Latina y Europa; además de internet a través de fibra al hogar, lo que permitirá alcanzar velocidades de entre 10 Mbps hasta 200 Mbps.

"El concepto importante es que lanzamos por primera vez en México, y yo diría en el mundo, el concepto de precios ilimitados por un precio fijo al mes. Estamos lanzando en Netflix de las telecomunicaciones", explicó el vicepresidente de telecomunicaciones de Grupo Televisa, Adolfo Lagos.

El directivo subrayó que esta nueva oferta fue posible gracias a algunas regulaciones que se incluyeron dentro de la nueva legislación en telecomunicaciones, como la tarifa de interconexión cero para el agente preponderante (**Teléfonos de México** y **Telcel**), además de los avances que se realizarán en la portabilidad para que pueda darse en menos de 24 horas.

La compañía lanzará su nueva oferta a partir del 3 de noviembre con Ca-

blevisión, que concentra su cobertura en la zona metropolitana de la Ciudad de México, por lo que llegará a una población objetivo de 2.4 millones de hogares donde tiene el despliegue de su fibra óptica.

"Aquí va a ser tan fácil contratarlo como cancelarlo", aseguró el ejecutivo de Grupo Televisa, en referencia a que no se establecerán contratos con plazos forzosos.

En 2015 esperan llegar a un mercado potencial de 10.2 millones de casas con Cablevisión Monterrey, Cablemás y Cablecom, sus otros operadores de cable, que suman cerca de 6.6 millones de suscripciones en **telefonía** fija, TV de paga e Internet, según datos de Televisa al tercer trimestre del año.

Los precios de izzi comenzarán desde los 400 pesos mensuales por 10 Mbps de velocidad de internet, y los servicios de **telefonía** fija, aunque los canales de televisión se deberán contratar a parte, con paquetes que irán de los 150 pesos a los 500 pesos al mes.

"Hemos hecho una serie de adecuaciones a la propia red nuestra de telecomunicaciones, tanto para la fibra como para asegurar la confiabilidad de nuestra red", dijo el directivo de Grupo Televisa, quien añadió que se han invertido 250 millones de dólares en esta renovación de la red para lanzar izzi.

La nueva oferta comercial de Grupo Televisa pretende competir de manera directa con las de compañías como la regiomontana **Axtel** y TotalPlay que ya ofrecen servicios de fibra al hogar con paquetes de **triple play**, es decir, televisión de paga, **telefonía** fija y servicios de Internet que llegan a velocidades de 100 Mbps y 200 Mbps.

Axtel cuenta con 172 mil clientes de sus servicios de fibra al hogar llamado **Axtel**-Xtremo, y 84 mil de **Axtel** TV en las 10 ciudades donde ya ofrece el servicio, según datos de su reporte financiero al tercer trimestre. Los datos de TotalPlay no son públicos. ●

