

Fecha 30.10.2014	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

DESBALANCE



**EMILIO
LOZOYA**

Acercamiento

Petróleos Mexicanos (Pemex), a través de su división PMI Comercio internacional, firmó ayer un memorándum de entendimiento con Kuwait Foreign Petroleum Exploration Company (KUFPEC) para intercambiar información técnica y comercial, con la finalidad de evaluar y desarrollar oportunidades conjuntas de negocios en exploración y producción de petróleo y gas en México, pero también en el extranjero. El acuerdo, que se da en el marco de la reforma energética aprobada, es el primero que se celebra entre México y Kuwait. El director general de Pemex, **Emilio Lozoya**, y el presidente y director general de KUFPEC, **Shai-**

kh Nawaf Saud Nasir Al-Sabah, signaron el memorándum, acompañados por el director general de PMI, **José Manuel Carrera Panizzo**. KUFPEC es una subsidiaria de Kuwait Petroleum Corporation, dedicada a la exploración, desarrollo y producción de crudo y gas natural fuera de Kuwait.



**GUSTAVO
TOMÉ**

Inversión

Quien va a seguir abriendo la chequera es Solartec, que preside **Gustavo Tomé**, pues aunque ya ha anunciado la adquisición de tres empresas extranjeras, su intención es continuar con su plan de expansión. De esta forma, aplicará su filosofía de "hasta donde el capital nos dé" y, por lo pronto, en lo que resta de este año destinará alrededor de 48 millones de pesos para investigación y tecnología. La compañía, que se dedica a la fabricación de paneles solares, prevé cerrar 2014 con una facturación de mil 200 millones de pesos. Solartec es la única empresa mexicana que cuenta con un equipo interno de Investigación y Desarrollo, deno-

minado Centro de Innovación en Sustentabilidad Ambiental y Energética (CISAE), en el que se exploran innovaciones en los temas de energías renovables, con un enfoque particular a la energía solar.



Fecha 30.10.2014	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------



LORENA MARTÍNEZ **Vigilancia**

Este jueves, **Lorena Martínez**, titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), presentará el plan de acción de la dependencia con motivo de la edición 2014 de El Buen Fin, programa de descuentos que se realizará del 14 al 17 de noviembre. El tema cobra relevancia, sobre todo porque de acuerdo con diversos estudios, una buena proporción del público consumidor tiene dudas sobre el atractivo de las promociones que ofrecen las empresas. Hace un par de semanas, la consultora Nielsen presentó un estudio en el que destacó que más de la mitad de los productos en venta durante la edición de el Buen Fin del año pasado tenían descuentos de apenas 10%. Según el documento, 26% de las personas consultadas consideró que los comercios suben los precios, para después bajarlos. Está por verse la atención que dará la Profeco para hacer valer las promesas de los negocios participantes.



ROBERTO BJORGE

Promoción

El Gobernador de Quintana Roo, **Roberto Borge**, estará presente en la máxima feria de sector turístico a nivel mundial, el World Travel Market de Londres, que se lleva a cabo del 3 al 6 de noviembre. La oferta que va a presentar son los dos destinos turísticos más importantes para el mercado inglés -Cancún y La Riviera Maya-, considerando que más de 85% de los turistas de ese país que llegan a México visitan esos dos sitios. De acuerdo con el Sistema Integral de Operación Migratoria, de enero a agosto han llegado más de 300 mil ingleses a México, y de ellos 250 mil han estado en Quintana Roo. En busca de incrementar la llegada de turistas de ese país, **Roberto Borge** busca, sostendrá una reunión con directivos de la aerolínea bandera, British Airways, para incrementar la conectividad entre Londres y el Aeropuerto Internacional de Cancún.

