

GUADALUPE DE LA VEGA ARIZPE, PRESIDENTA DE

LA COPARMEX CIUDAD JUÁREZ

# Mujeres, llamadas a robustecer a la Coparmex

La presencia femenina en posiciones de liderazgo dentro de la IP aún es limitada, pero circunstancias adversas como la violencia han acelerado su empoderamiento productivo; llegar a liderar la Coparmex pervive como un reto



Lilia González

EL ECONOMISTA

EL PAPEL de la mujer en la actividad empresarial empezó a dejar huella desde la crisis de inseguridad de Ciudad Juárez; sin embargo, la ruta para poder emprender como fémina en México aún es larga, a diferencia de lo más fácil que resulta ser una líder de la Iniciativa Privada (IP) en Estados Unidos, lamenta Guadalupe de la Vega Arizpe, presidenta del Centro Empresarial de la Coparmex en esa ciudad del norte.

Reconocida por su labor altruista en la frontera, De la Vega presume que en la zona norte de México existe una mayor participación de mujeres empresarias —quienes han sabido defender su patrimonio y familia de la delincuencia y crimen que se dio hace unos años atrás—, factor que ha impulsado esa vocación empresarial.

No obstante, “aun con los años que llevamos al frente (de organismos empresariales) varias empresarias, todavía somos pocas”, expresa en entrevista.

Abunda que las mujeres han logrado espacios en diversos sectores como el médico, pero no como líderes empresariales. “Lo vemos muy escaso, por eso nuestra visión es apoyar a las mujeres que tengan un sue-

ño, un proyecto y apoyarlas desde la Coparmex”, apuesta Guadalupe de la Vega, como uno de los retos del Sindicato Patronal de México.

Al cumplir 85 años, la Coparmex trabaja por emprender una cultura de formación de líderes empresarios, en donde la mujer tendrá un papel fundamental.

Oriunda de Chihuahua, De la Vega es una empresaria de vocación y dedicada al ramo del comercio en tiendas de conveniencia y gasolineras, en donde ha visto que las empresas han crecido porque la mayor fuerza de trabajo son las mujeres, y una tercera parte la conforma el género femenino.

“En la frontera (norte) hay más mujeres con respecto a otras ciudades como Guadalajara o el sureste de México, y es que en la frontera la mujer tiene más opción de participar y conforme va pasando el tiempo vemos que son un rumbo claro para la empresa, por ser líderes”, comenta.

Sin embargo, a sus 85 años, una mujer nunca ha logrado ser presidenta nacional de la Coparmex, lo que será un reto por alcanzar en los años venideros, asegura.

**UNA LUCHA SIN FIN**

El fenómeno de la inseguridad y el grave problema —previamente— de las llamadas Muertas de Juárez fueron un factor que “levantó en armas” a las mujeres de la región, pues era tal la crisis que se llegó a pensar que las empresas ya no iban a subsistir porque a diario asaltaban, tanto a grandes compañías como a las tienditas y negocios de todos los gi-

ros, recuerda la presidenta del centro empresarial.

*¿Cómo fue la participación de las mujeres, de las empresarias, en Ciudad Juárez para enfrentar la inseguridad?*

Fundamentalmente fue integrarnos, porque esto fue como un torbellino, no supimos cómo llegó ni cómo creció. La gente empezó a salirse, a dejar los espacios, (pero) lo importante es no ceder a estos espacios sino involucrarnos no solamente en cómo se resolverá esta parte de la delincuencia o violencia, todos nos dimos cuenta de que nuestras ideas y sueños se nos estaban desmoronando”.

Abunda: “Fue muy impresionante ver las salidas de gente, los negocios cerraron casi una tercera parte, todavía no logramos recuperar los negocios que cerraron antes de la crisis, pero la clave fue organizarnos junto con las autoridades y el ejército, porque eran nuestras inversiones, tu patrimonio”.

Las mujeres en México están caracterizadas por ser trabajadoras y sacar a las empresas adelante, aun cuando haya más impuestos, trabas burocráticas, problemas de sindicatos, entre otras.

Guadalupe de la Vega asegura que las mujeres de Ciudad Juárez son “entronas”, pues lo que han vivido no ha sido fácil, pero no dan un paso atrás para sacar adelante a sus hijos.

“Las mujeres se iban a trabajar a la maquila para dar de comer a sus hi-



Fecha <b>30.10.2014</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>54</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

jos, papás o hermanos, y luego cuando regresaban a casa se enfrentaron al batallar de que les robaron los delincuentes. ¡Es increíble cómo la mujer se volvió valiente!”.

Y entonces es cuando decide ir a exigir y decir no quiero esto, quiero una solución y que la autoridad me dé una respuesta de lo que sucede. Fue difícil, pero “seguimos de pie”, afirma la líder empresarial.

Ante esta férrea lucha de las mujeres, la presidenta de la **Coparmex**

en esa ciudad demanda mejores condiciones fiscales y de negocios en México.

lgonzalez@eleconomista.com.mx

**“Nuestra visión es apoyar a las mujeres que tengan un sueño, desde la Coparmex”.**

**“En la frontera, la mujer tiene más opción de participar; son un rumbo claro para la empresa”.**

Continúa en siguiente hoja

Página 2 3  
de

Fecha 30.10.2014	Sección Empresas y Negocios	Página 54
---------------------	--------------------------------	--------------



*Aun con los años que llevamos al frente (de organismos empresariales) varias empresarias, todavía somos pocas”.*

*(En Ciudad Juárez) Las mujeres se iban a trabajar a la maquila para dar de comer a sus hijos, papás o hermanos, y luego cuando regresaban a casa se enfrentaron al batallar de que les robaron los delincuentes. ¡Es increíble cómo la mujer se volvió valiente!”.*

FOTO ESPECIAL