

Arma Televisa triple play contra Axtel y TotalPlay

VANIA GUERRERO

Televisa arma una nueva apuesta en el mercado de triple play (telefonía, internet, y TV de paga) para competir contra Axtel y TotalPlay.

A través de la marca izzi Telecom, Televisa ofrecerá telefonía e internet fijo, sin plazos forzosos, e integra el servicio de Cablevisión que a partir del primero de noviembre comenzará a comercializarse bajo el nombre de izzi Telecom.

Con un precio inicial de 400 pesos mensuales por 10 megas de banda ancha y llamadas ilimitadas sin restricciones de duración a teléfonos fijos y móviles en México, EU, Canadá, el resto de América y Europa, arranca la oferta de la

operadora.

El servicio se podrá conjuntar, si el cliente lo desea, con varias opciones de servicios de televisión de paga, a través de Cablevisión.

La oferta arranca en el Valle de México.

A través de su campaña "tu recibo más bajo", Televisa se puso en contacto durante varias semanas con consumidores que sentían que sus recibos de telefonía fija eran muy altos.

Al ganador, aquel que tuviera el "ticket" más elevado, le entregarán un millón de pesos, y otros premios.

Aprovechará además las reglas de portabilidad, que permitirán en un plazo de 24 horas cambiar de compañía sin

perder el número.

Gabriel Sosá Plata, analista de televisión, dijo que la competencia directa en triple play es contra Axtel y TotalPlay, de

Grupo Salinas, que hasta hace poco más de un mes, eran socios a través de Tusacell.

"Además, Televisa estaría fortaleciendo su posición en el mercado de TV de paga, que a nivel nacional tiene más del 60 por ciento, y en el mercado de total play ante la eventual entrada de Carlos Slim en este sector", señaló

Agregó que no hay que olvidar la investigación que mantiene el Instituto Federal de Telecomunicaciones por una práctica monopólica en TV de paga.

