

Relanza Televisa área de telecom con marca “izzi”

Introduce concepto de consumo ilimitado con pago fijo

Grupo Televisa relanzará su negocio de telecomunicaciones en México, a través de una plataforma denominada “izzi” en la que unificará todas sus marcas. A través de ella, ofrecerá el llamado *triple play* y en telecom un esquema de consumo ilimitado con pago fijo. Adolfo Lagos, vicepresidente de telecomunicaciones de Televisa, explicó en entrevista con EL FINANCIERO que se invertirán 725 millones de dólares para 2015 en este proyecto. *Ana Martínez-*

TELECOMUNICACIONES

Televisa relanza su negocio de telecom; invertirá 725 mdd

Lanzará izzi, un servicio ilimitado de telefonía e internet, al cual se puede agregar TV de paga

ANA MARTINEZ

amartinez@elfinanciero.com.mx

Grupo Televisa relanzará su negocio de telecomunicaciones en México mediante una nueva plataforma denominada izzi, la cual incluye los servicios ilimitados de internet de banda ancha y telefonía fija.

Para dicho proyecto, la firma invertirá aproximadamente 725 millones de dólares hacia 2015 en la construcción de una red nacional de servicios de telecomunicaciones que le permitirán ofrecer el llamado ‘triple play’ en todo el país.

“Tenemos un objetivo muy claro: crear una red nacional. No podemos pretender competir en el sector de las telecomunicaciones

sin tener una cobertura nacional”, comentó en entrevista con EL FINANCIERO, Adolfo Lagos, vicepresidente de Telecomunicaciones de Grupo Televisa.

El directivo expuso que ya han invertido 250 millones de dólares en izzi para mejorar la infraestructura que tienen en la Ciudad de México y su Área Metropolitana.

Añadió que los 717 millones de dólares que recibirán por la venta del 50 por ciento de participación en usacel serán utilizados para el negocio de telefonía fija y banda ancha.

Izzi introduce el concepto de consumos ilimitados por un precio al mes de telefonía fija e internet de banda ancha con velocidad de 10 Megabits por sólo 400 pesos mensuales. La firma ofrecerá servicios de triple play con televisión de paga con tres ofertas comerciales dependiendo del número de

canales de entre 150 y 500 pesos adicionales. Si bien esta tarifa se ubica en el rango alto del promedio de 350 a 400 pesos de los servicios de doble play (voz y datos fijos), el diferenciador de Televisa consiste en ofrecer llamadas ilimitadas a números fijos y celulares en México y hacia Estados Unidos, Canadá, América Latina y Europa.

“Estamos lanzando el equivalente en telecomunicaciones a lo que es Netflix para las películas o Spotify para la música”, indicó Lagos.

Actualmente, Televisa cuenta con 6 millones 683 mil unidades generadoras de ingresos en los negocios de telecomunicaciones. “Esperamos una avalancha de solicitudes... de donde va venir la explosión va a ser en telefonía e internet”, dijo el ejecutivo.

El directivo no reveló proyecciones de crecimiento en cuanto al número de usuarios que espe-



ran atraer con su nueva oferta comercial, pero analistas consultados refirieron que la demanda de servicios de internet está creciendo a un ritmo de 30 por ciento en términos de usuarios y son los que están compensando las caídas en los servicios tradicionales de voz.

En el tercer trimestre de 2014 los negocios de telecomunicaciones sumaron ventas de 5 mil 305

millones de pesos, los cuales representan el 22 por ciento de los ingresos consolidados de la televisora. Si se agregan los 4 mil 476 millones de pesos que generó Sky en dicho periodo, la facturación del negocio de telecom contribuye en 48.4 por ciento en las ventas.

El diferenciador

de Televisa frente a otros servicios consiste en ofrecer llamadas a números fijos y celulares en México, Estados Unidos, Canadá, América Latina y Europa de forma ilimitada.

¿Qué incluye IZZI?

► * Expandible con costo adicional ► ** Pesos al mes

Paquete	Telefonía fija	Internet	Video	Precio**
Básico	Llamadas a celular y a números fijos ilimitadas en México, EU, Canadá, América Latina y Europa	De banda ancha con velocidad de 10 Megabits*	Incluye VeoTV, servicio de streaming	\$ 400
Video básico			Veo TV más canales de TV de paga, el precio varía de acuerdo con el número de señales	\$ 550
Video intermedio				\$ 700
Video premium				\$ 900

FUENTE: TELEVISIA



CAPITÁN. Adolfo Lagos, VP de Televisa, lidera el proyecto.

Gana importancia

► Contribución de telecomunicaciones en el total de ingresos (%)



FUENTE: TELEVISIA