

Televisa ofrece nuevo triple play

DE LA REDACCIÓN*dinero@gimm.com.mx*

Grupo Televisa lanzó una nueva oferta comercial de triple play, que incluye telefonía fija, internet y televisión de paga en un solo paquete, bajo el nombre de Izzi Telecom, cuya principal característica para competir con otros jugadores como Axcel y TotalPlay es que ofrecerá un consumo ilimitado de llamadas sin planes forzosos de contratación.

De acuerdo con el conglomerado, los servicios de esta nueva marca estarán disponibles a partir del próximo 3 de noviembre en una primera etapa en el Valle de México, con un mercado potencial cercano a los 2.4

millones de hogares que tienen acceso a las redes de fibra óptica y después se expandirá al resto del país.

La empresa, que recientemente vendió 50% de participación que tenía en Iusacell, prevé que Izzi Telecom sea adoptado por los mexicanos porque tiene una propuesta "diferente e innovadora" frente a la competencia.

Lo anterior porque ofrece un consumo ilimitado de telefonía fija y a teléfonos fijos y móviles en México, EU, Canadá y Europa a un precio fijo.

A esto se añade que, como lo mandata la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones, los consumidores podrán conservar su número telefónico al cambiar

de proveedor de servicios, proceso que tardaría máximo 24 horas. Para los directivos de la empresa esta medida fomentará que los consumidores elijan la empresa que más les convenga.

Para brindar los servicios de internet utilizará una red de fibra óptica que permite tener paquetes de 10 megabytes en 400 pesos al mes, sin plazos forzosos. Destaca que otras empresas que están en el mercado de triple play ofrecen velocidades de hasta 200 megabytes por segundo gracias a la fibra óptica.

En lo que respecta al servicio de televisión de paga, ésta será ofrecida por Cablevisión, que a partir del 31 de octubre dejará de comercializar sus productos bajo esta marca y será llamado Izzi Telecom.



La empresa anunció el producto Izzi Telecom, el cual ofrece a un precio fijo un consumo ilimitado de telefonía e Internet.

Foto: Especial

